

LE CANADA ET LA CULTURE FRANCOPHONE

La deuxième réunion des ministres de la Culture du monde francophone a eu lieu à Liège, en Belgique, au mois de novembre dernier. La première s'était tenue à Cotonou, au Bénin, en 1981. Plus de 40 pays et gouvernements ayant en commun l'usage du français étaient représentés à Liège.

La délégation du Canada était présidée par le ministre des Communications, de la Culture et de la Francophonie, M. Marcel Masse.

Trois grands thèmes figuraient à l'ordre du jour : une meilleure circulation des biens culturels dans le monde francophone, la revalorisation des musées du Sud et l'aménagement linguistique dans l'espace culturel francophone.

Dans le domaine de la circulation des biens culturels, on a mis l'accent sur cinq secteurs d'intervention prioritaires : le livre, le cinéma, la radio-

télévision, la chanson et le spectacle, ainsi que sur le domaine audio-visuel (par exemple le projet TV-5 Afrique, qui a reçu un large appui).

Le besoin pressant de revaloriser les musées du Sud a recueilli l'unanimité des ministres, qui ont également donné leur assentiment aux propositions faites dans le secteur de l'aménagement linguistique : la rédaction d'une charte linguistique, la création d'offices des langues nationales, l'importance de l'alphabétisation, et autres.

Un premier plan d'action (1991-1995) a été approuvé, comme l'affirme la Déclaration de Liège. Il mettra en oeuvre des engagements précis pris dans ces trois domaines. Près de la moitié du budget du Plan d'action quinquennal est déjà disponible. À titre de contribution spéciale, le gouvernement canadien a promis un financement exceptionnel de

15 millions de francs et le gouvernement du Québec, une aide de 2,5 millions de francs.

En approuvant le Plan d'action, les ministres en ont confié l'application au Bureau de la Conférence, de concert avec l'Agence de coopération culturelle et technique (ACCT). ■

Conférence des ministres francophones de la culture, à Liège. À l'extrême droite, 2^e rangée : M. Marcel Masse, ministre canadien des Communications.

