

Hebdo Canada

Ottawa
Canada

Volume 13, N° 11
le 13 mars 1985

Le Salon du monde des affaires et un supermarché de l'invention	1
Lithoprobe fournira un portrait de la lithosphère	3
Montréal et Boston reliées électroniquement	4
Un aéroglisseur contrôle la débâcle	4
Vente d'équipement en Chine	4
Médaille de bronze aux Jeux universitaires d'hiver	4
Les Rocheuses canadiennes, site du patrimoine mondial	5
La chronique des arts	7
Nouvelles brèves	8

Le Salon du monde des affaires et un supermarché de l'invention

Le premier Salon du monde des affaires a récemment accueilli à Montréal 25 000 gens d'affaires désireux de s'informer et d'informer, avec l'objectif de créer un climat économique plus dynamique.

M. Serge Martin, qui est, avec l'Université populaire, l'instigateur de ce salon, mentionnait que, tous les 20 mois, la quantité d'information disponible double dans le monde et que les gens d'affaires doivent saisir toutes les occasions qui leur sont offertes pour se tenir au courant.

La présidence du salon, confiée à M. Jean-Claude Delorme, président de Téléglobe Canada, a permis de mettre l'accent sur les communications en valeur. Cette entreprise, la plus rentable parmi les sociétés fédérales de la Couronne, participe à un réseau mondial de télécommunications.

Le salon, auquel participaient 150 exposants et au cours duquel 500 conférences ont été prononcées, visait à traduire en termes concrets des concepts abstraits.

De plus, cet événement avait trois

objectifs. Il s'était d'abord donné pour but d'informer, ce qui permettra, espère-t-on, de « réduire le temps s'écoulant entre l'émergence d'une idée et son application industrielle sur les marchés », en mettant en contact les inventeurs, qui sont souvent des solitaires, les gens d'affaires et les industriels, dont l'action est l'un des points forts.

En second lieu, on a voulu faire la démonstration du savoir-faire québécois, avec ce qu'on appelle « un supermarché de l'invention » auquel participaient des inventeurs-artisans. On avait regroupé également des représentants des principaux laboratoires industriels du Québec dont les travaux, souvent mal connus, pourraient faire avancer le développement technologique si des rapports plus étroits existaient entre eux et les industriels.

Enfin, on s'est penché sur le commerce international dont l'importance n'est niée par personne. Un communiqué diffusé au salon par le ministère du Commerce extérieur mentionne que les ventes de 2 000 PME



Le ministre Bernard Landry (à droite sur la photo) a remis une œuvre du verrier québécois Olivier Ferland au lauréat du prix Stimulexport, M. Michel Robert, président d'Electromed International Ltée, de Saint-Eustache.



Affaires extérieures
Canada

External Affairs
Canada