

Assurances

LE DECOURAGEMENT MENE A L'INSUCCES.

Toute montagne a dû être escaladée une première fois; quelqu'un a dû tâtonner, chercher, aller çà et là avant de pouvoir se frayer avec peine un passage. Un homme trouve toujours le moyen d'arriver au sommet quand il est résolu à ne pas rester en bas.

Le courage ne se laisse jamais abattre; c'est la chose la plus persistante de l'univers. Vous êtes obligé de vous élever si vous n'abandonnez pas la partie. La patience et l'obstination sont des forces invincibles auxquelles rien ne peut résister. Les lâches seuls continuent à ne pas réussir — la rudesse a plus fait pour la civilisation que le talent. De tous les marins qui ont atteint des terres inconnues, aucun n'était classé parmi les meilleurs navigateurs de l'époque. Les tacticiens ayant de l'école ont presque toujours servi sous les ordres d'hommes sortis des rangs, avant la fin de longues guerres. La lutte pour le progrès est faite par des hommes tenaces qui s'en tiennent à leurs idées, malgré les échecs et le découragement — ils établissent un précédent, quand ils ne peuvent pas aller plus loin. Ils considèrent les règles simplement comme la limite de l'expérience d'autres hommes et refusent de les accepter comme dernier mot. Quand ils se trouvent face à face avec des circonstances sans précédent, leur détermination n'en est pas affaiblie; ils emploient de leur mieux leur intelligence, les ressources de leur génie et leurs aptitudes.

Le moment d'agir ne fait jamais défaut si l'homme lui-même ne fait pas défaut. Tôt ou tard vient un moment dans chaque carrière où une circonstance imprévue se présente pour laquelle personne n'a encore établi de plans. — circonstance à laquelle les règles posées dans le passé ne s'appliquent pas — aux possibilités de laquelle il n'y a pas de limites, sauf celles reconnues par l'individu. S'arrêter alors parce qu'on est dans le doute — parce qu'aucune règle n'a été posée — abandonner l'entreprise parce que l'essai peut entraîner l'insuccès — c'est s'avouer inférieur.

On découvre le plus souvent de nouvelles choses là où les chemins battus se terminent. On crée de nouveaux outils à cause de l'inefficacité des anciens. Votre esprit n'a pas une occasion réelle d'agir, tant que vous n'êtes pas forcé de résoudre une question entièrement par vous-même — vous n'êtes pas soumis à une épreuve avant que vous ne deviez essayer quelque chose de nouveau. Ce que l'on vous a appris tend à vous classer dans la foule de ceux qui ont subi le même en-

Téléphone Main 553.

ESINHART & EVANS
Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY,
NEW YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39 RUE ST-SACREMENT,
MONTREAL.

**London Guarantee &
Accident Co. Limited.**

Bureau Principal pour le Canada à
TORONTO.

D. W. ALEXANDER,
Gérant.

EMET à des taux raisonnables,
des Polices absolument modernes,
assurant les personnes contre les
accidents et la maladie, des Polices
contre les pertes causées par le vol
avec effraction.

**ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE**

10 PARCE QUE Ses taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

20 PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

30 PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

40 PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

50 PARCE QUE Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,
MONTREAL.

traînement; cet enseignement vous identifie comme faisant partie d'une catégorie d'hommes pouvant être appelés à faire un service donné pour un salaire donné. Si vous continuez à agir suivant des lignes établies — si vous restez dans l'ordinaire, si vous suivez les chemins tout tracés, ne demandez pas au monde plus que vous ne lui donnez — essayez d'avoir de l'originalité. Tant que vous es- salerez, vous ferez des progrès; aucun effort n'est perdu; les essais sont un exercice et donnent de la force.

Ne comptez pas le nombre de fois que vous avez échoué. Si vous ne vous en souvenez pas, personne ne s'en souviendra. Si votre attitude ne dénote pas vos insuccès, ceux-ci ne figureront pas sur vos états de service, quand vous atteindrez le but que vous vous êtes proposé.

POLICE DE DOTATION ET POLICE ORDINAIRE.

"Vous me demandez comment je me suis assuré sur la vie", disait un homme d'affaires. "Eh bien! j'ai deux polices d'assurance. J'ai maintenant 35 ans et, aussi étrange que cela peut sembler, il n'y a que dix ans environ que j'ai reçu la visite d'un agent d'assurance. A cette époque, ma femme et mon enfant dépendaient de moi pour leur existence. J'avais alors fortement l'idée de placer, chaque année, à la banque, une certaine somme d'argent; mais un agent s'arrangea pour me vendre une police de dotation à vingt ans pour \$2,000. Il appuya sur le côté placement, et j'avais peu d'idée de la protection que je me procurais ainsi. Ce dont j'avais besoin, c'était une police d'assurance ordinaire sur la vie, celle qui donne le plus de protection pour l'argent placé. J'aurais pu avoir une assurance de presque \$5,000 pour le prix que je payais pour la police de dotation. Toutefois je ne l'appris que plusieurs années plus tard, quand un agent vint me voir, et m'ouvrit les yeux sur le risque que je courais. En conséquence, j'ai maintenant une police à vie s'élevant à un bon montant. Ma police de dotation viendra très à propos à échéance dans dix ans, assurément; mais je frissonne en pensant à ce qui serait arrivé à ma famille, si j'étais mort avant d'avoir obtenu cette police à vie."

Cela ne prouve pas que la police de dotation n'ait pas un emploi légitime et splendide. Elle est souvent à conseiller, mais non dans les cas où la protection est nécessaire.

L'annonce représente la vapeur qu'actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.