COMPETITION

Sera-t-elle dans le prix ou dans la qualité ?

L'intérêt du consommateur et du marchand est dans un commerce de bon aloi, dans la vente de marchandises de premier ordre, à un prix raisonnable. Il n'y a rien de plus démoralisant en affaires que le rabais des prix ; et le marchand qui essaye d'offrir des marchandises à des prix d'occasion doit forcément vendre des marchandises médiocres donnant peu de satisfaction ; en outre, il se fait rarement des clients permanents ; les personnes à l'affût de ventes d'occasion vont invariablement dans le magasin qui vend le meilleur marché, puis trouvent des défauts aux marchandises.

"SALADA" ne fait jamais concurrence pour le prix à aucune maison ; mais sous le rapport de la qualité, elle en fait toujours. Quelque chose pourrait-il être plus avantageux pour vous, que de rivaliser avec vos concurrents pour la qualité du thé que vous vendez ?

Faites de "SALADA" le leader de votre département de thé et vous vous rendrez compte de la valeur de cette suggestion.

Un Etablissement "Up-to-Date"

muni de tous les appareils modernes, sanitaires et mécaniques qui aident réellement à améliorer l'emballage et qui sont manipulés par des hommes propres et habiles, est employé pour produire les

CONSERVES DE FRUITS ET DE LEGUMES MARQUE FARMER

Notre stock est obtenu dans notre immense jardin qui comprend 3,000 acres des plus belles terres du comté du Prince-Edouard. Il en résulte qu'on peut toujours compter absolument sur la qualité de la MARQUE FARMER. Vous serez avisé si vous spécifiez la MARQUE FARMER.

FARMERS' CANNING CO., Limited
BLOOMFIELD, ONTARIO