

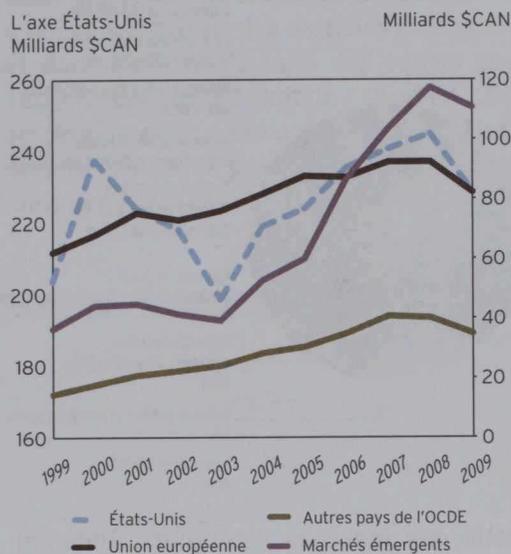
Filiales canadiennes à l'étranger

L'établissement de filiales à l'étranger (FE) est un autre moyen qui s'offre aux entreprises canadiennes pour entrer sur des marchés extérieurs¹. Pour la première fois en 2009,² les ventes des FE canadiennes ont dépassé les recettes d'exportation depuis que ces statistiques sont compilées³. Bien que ce résultat s'explique principalement par le fait que les ventes des FE ont moins diminué que les exportations dans la foulée de la récession économique mondiale, il demeure que les ventes des FE canadiennes croissent plus rapidement que les exportations canadiennes depuis un certain temps. Examinant la situation par région, les ventes des FE sur les marchés émergents sont celles qui ont crû le plus rapidement durant la dernière décennie, dépassant les ventes des FE aux États-Unis et dans l'Union européenne. La baisse des ventes totales des FE entre 2008 et 2009 est entièrement attribuable à l'affaiblissement des ventes de biens étant donné que les ventes de services ont continué de progresser.

Par région

Après cinq années de croissance, les ventes de biens et services des FE canadiennes ont diminué de 7,7 p. 100 en 2009, au plus fort du ralentissement économique, à 456 milliards de dollars. La baisse des recettes de ventes aux États-Unis et dans l'UE explique la plus grande partie du recul de 38 milliards de dollars mais, en pourcentage, les ventes dans les autres pays de l'OCDE⁴ ont régressé davantage. Les recettes de vente dans les marchés émergents⁵ sont celles qui ont le moins fléchi, à la faveur de la

Tendance des ventes canadiennes à l'étranger (1999-2009)



progression rapide de ce groupe depuis 2003. L'évolution des ventes des FE suit la progression générale de l'engagement avec les économies émergentes au cours de la dernière décennie, et reflète clairement la vigueur relative de plusieurs marchés émergents face aux répercussions de la récession mondiale. Comme dans le cas des exportations, les entreprises canadiennes qui possèdent des FE sont en voie de diversifier leurs liens internationaux. Les tendances actuelles se poursuivront vraisemblablement à la faveur de l'expansion continue des économies émergentes.

La tendance de l'emploi parmi les FE canadiennes a suivi à peu près celle des ventes en 2009 : l'emploi dans les FE a diminué dans toutes les régions, sauf

- Conformément à la pratique internationale, les données ne portent que sur les FE de propriété majoritaire et excluent les établissements de dépôt et les succursales étrangères d'entreprises canadiennes. Même si la propriété canadienne d'une FE est inférieure à 100 p. 100, les données représentent 100 p. 100 des ventes et de l'emploi.
- L'année la plus récente pour laquelle des données sont disponibles.
- Il peut y avoir gonflement des données lorsque des ventes et des exportations de FE sont comptées deux fois.
- Les autres pays de l'OCDE sont notamment l'Australie, le Chili, l'Islande, Israël, le Japon, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Corée du Sud, la Suisse et la Turquie.
- Ce groupe englobe tous les pays qui n'entrent pas dans les autres groupes. Étant donné que la plupart des pays développés en sont exclus, nous l'avons appelé groupe des marchés émergents dans le texte.