

ajouter à cela un intérêt croissant pour des bois canadiens comme le peuplier, l'érable rouge et l'aulne pour la fabrication de meubles de haute qualité. Certains fabricants de meubles importent des éléments de bois brut qu'ils finissent au Mexique.

LA CLIENTÈLE

On retrouve sur le marché mexicain du meuble environ 75 pour 100 de meubles destinés aux résidences, dix pour cent de mobilier de bureau et le reste est composé essentiellement de mobilier pour les restaurants et les institutions.

LE MOBILIER RÉSIDENTIEL

Les meubles en bois importés pour la maison sont achetés essentiellement par les Mexicains des classes moyenne et supérieure, qui représentent environ un cinquième de la population. Mexico est le marché le plus important, suivi de Monterrey et de Guadalajara. Ces trois villes regroupent un tiers de tous les Mexicains des catégories de revenus intermédiaire à supérieur, ce qui correspond à un marché d'environ 7,5 millions de personnes qui peuvent s'offrir des produits importés. Les autres villes dans lesquelles on retrouve une clientèle relativement aisée et une population supérieure à un million de personnes sont Toluca, Puebla, León et Torreón.

LE MOBILIER DE BUREAU

Les grandes sociétés, en particulier celles pour lesquelles il est important de faire bonne impression, sont les plus gros clients du mobilier de bureau importé. La plupart des grandes sociétés mexicaines ont leur siège social à Mexico ou à Monterrey. Mexico est la capitale du pays et la ville dans laquelle on retrouve le plus de multinationales. Monterrey est un important centre industriel et financier qui contrôle la moitié de

l'activité industrielle du Mexique et de ses services financiers. Plus d'une douzaine de grands *grupos*, sociétés familiales, avec des actifs dans tout le Mexique et dans d'autres pays ont leur siège dans cette ville.

LE MOBILIER INSTITUTIONNEL

Ce sont essentiellement les institutions gouvernementales qui achètent du mobilier institutionnel. Les secteurs des soins de la santé et de l'enseignement sont importants à ce chapitre puisque la population du pays atteindra 100 millions de personnes au tournant du siècle. Toutefois, depuis la dévaluation du peso, tous les établissements publics ont été soumis à des restrictions budgétaires importantes.

Le *Sistema Nacional de Salud*, Système national de soins de santé, est divisé en systèmes distincts pour ceux qui travaillent dans l'économie structurée et pour ceux qui n'y appartiennent pas. Les Mexicains qui peuvent se le permettre ont un troisième choix avec des installations privées de soins de santé. L'organisme responsable de la politique et de la réglementation en matière de santé pour l'ensemble du Mexique est le *Secretaría de Salud (SS)*, Secrétariat à la santé.

Le système scolaire du Mexique se compare à celui du Canada. On y retrouve des écoles maternelles, primaires, secondaires et collégiales. S'ajoutent à cela des écoles professionnelles connues sous le nom de *capacitación para el trabajo* et des écoles techniques intermédiaires appelées *profesional medio*. Les écoles fédérales sont régies par le *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, Secrétariat à l'éducation publique. Un grand nombre de Mexicains aisés envoient leurs enfants dans des écoles privées. La plupart de celles-ci adhèrent à l'*Asociación Nacional de Escuelas Particulares (ANEP)*, Association nationale des écoles privées. Il y a également deux types

d'universités publiques, celles qui sont gérées par le gouvernement et celles qui sont autonomes. Ces dernières reçoivent des fonds du gouvernement mais contrôlent leurs dépenses. On estime le plus souvent qu'elles sont plus susceptibles d'acheter des produits étrangers que les autres.

D'autres publications de la série Export *i* Mexique du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) traitent de façon plus détaillée des établissements de santé et d'enseignement. On trouvera également dans cette série un guide du soumissionnaire pour les marchés publics.

LA CONCURRENCE

Les fabricants canadiens de meubles font concurrence aux fabricants mexicains et aux autres importateurs. Les tableaux ci-dessous donnent la liste des fabricants inscrits auprès de la *Cámara Americana de Comercio de México A.C. (Amcham)*, Chambre de commerce américaine au Mexique. On peut obtenir des listes plus complètes et détaillées auprès des principales associations industrielles représentant les fabricants de meubles.

Il y a plusieurs gros fabricants modernes de meubles au Mexique. C'est ainsi que *Vexon*, dont le siège est à Monterrey, a commencé à distribuer des meubles fabriqués aux États-Unis. Cette société a débuté en 1969 avec trois employés. En 1992, elle a investi deux millions de dollars US en technologie allemande et japonaise et a commencé la fabrication. *Vexon* emploie aujourd'hui environ 700 personnes. La société a exporté 20 pour 100 de sa production en 1994 et s'attend à ce qu'environ la moitié de cette production aille vers les marchés étrangers en 1996.

La revue *Expansión* a cité le président de *Vexon*, Bernardo De Silva, affirmant