

PROFIL DE SOCIÉTÉ

Internacional de Cerámica (Interceramic), une société dont le siège est à Chihuahua, est le plus important fabricant de carreaux de sol en céramique émaillée en Amérique du Nord. Elle prévoit ouvrir de nouvelles usines en 1994, l'une dans l'État de Chihuahua, au nord, et l'autre à Garland, au Texas. L'usine Texane devrait être l'usine de carreaux de céramique la plus moderne avec des coûts de production inférieurs de 30 pour cent à ceux de ses concurrents américains.

Source : *El Financiero*

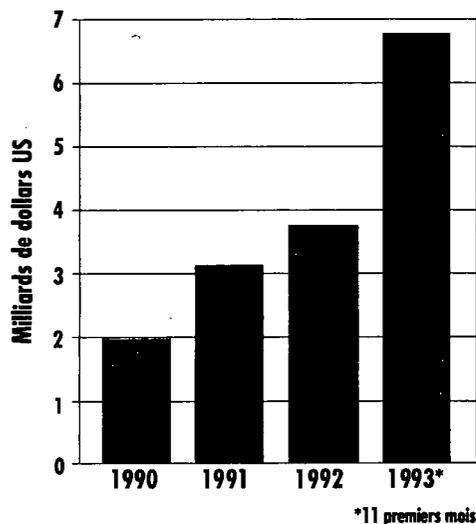
DÉPENSES PUBLIQUES EN INFRASTRUCTURE

MILLIONS DE DOLLARS US

Sous-secteur	1993	1994	Variation en pourcentage
Routes	7 556	10 350	37
Communications	3 036	2 971	-2
Chemins de fer	1 903	1 545	-19
Ports et installations maritimes	383	581	52
Aéroports	373	453	21
Administration	294	384	31
Total	13 556	16 284	20

Source : *The News*, Mexico City, 7 février, p. 32.

ACHATS DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION PAR LE SECTEUR STRUCTURÉ DE LA CONSTRUCTION



Source : Compilé à partir d'une série de publications de l'Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Institut national de statistiques, de géographie et d'information.

LA PRODUCTION DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Le marché mexicain des matériaux et de l'équipement de construction, de la quincaillerie ainsi que des accessoires a enregistré une croissance encore plus rapide que celle de l'ensemble du secteur de la construction. En 1993, les achats de matériaux par le secteur structuré de la construction ont pratiquement doublé. L'industrie mexicaine des produits de construction est composée essentiellement de producteurs de ciment, de verre, d'acier, de brique, de gravier et de peinture vinylique. Le matériau de construction le plus important est de loin le ciment.

D'après la *Cámara Nacional del Cemento (CANACEM)*, Chambre nationale de l'industrie du ciment, la production nationale de ciment dépassait les 26 millions de tonnes en 1992. Ce secteur est dominé par la société multinationale *Cementos Mexicanos (Cemex)*, dont le siège est à Monterrey. *Cemex* contrôle environ 60 pour cent du marché intérieur. Le second fournisseur en importance est *Apasco*, qui a son siège à Mexico, et qui accapare environ 20 pour cent du marché. Les sociétés de Monterrey *Tolmex*, *Grupo Cementos de Chihuahua* et *Cruz Azul* sont responsables de la plupart des autres ventes intérieures. Les grandes cimenteries ont déclaré une croissance moyenne des ventes de 18 pour cent en 1992 et s'attendent à ce que la demande continue à augmenter à un taux moyen de 9 pour cent par année.

Même si le secteur mexicain du ciment est fortement développé, il y a d'excellentes possibilités pour les importations de ciment. Les analystes de ce secteur estiment que les ciments à crépir, hydrauliques et les panneaux muraux offrent d'excellentes possibilités. Les sociétés canadiennes ont exporté 2,3 millions de dollars* de ciment au Mexique en 1993.

* À moins d'indication contraire, tous les montants sont indiqués en dollars canadiens.

