

Un monde de défis et de possibilités

Au cours des 20 dernières années, les développements scientifiques et technologiques de plus en plus nombreux ont engendré une économie mondiale complexe dans laquelle les technologies jouent un rôle primordial en ce qui touche la concurrence. En même temps, la globalisation a placé la compétition internationale à la portée des marchés domestiques et les entreprises doivent maintenant se mesurer avec ce que le monde offre de mieux, ici et à l'étranger. Dans le contexte économique actuel, le succès d'une entreprise dépend plus que jamais de sa capacité de rivaliser au niveau mondial.

Cependant, ces défis s'accompagnent de possibilités exceptionnelles. Les nouveaux produits et procédés peuvent conduire vers des genres d'activité commerciale totalement inédits. Dans l'intervalle, la Communauté européenne, une Amérique du Nord vigoureuse ainsi que les pays côtiers du Pacifique, en pleine expansion, offriront de vastes marchés aux compagnies capables de croître et de faire concurrence partout dans le monde.

Toutefois, être dans les affaires s'avère onéreux dans une économie fondée sur les technologies. Les coûts de R&D augmentent sans cesse alors que les produits durent moins longtemps, et les entreprises manquent des ressources nécessaires à la mise au point de nouveaux produits.