

les fournisseurs accordent maintenant plus d'importance aux conditions du marché et aux débouchés.

ETATS-UNIS

Les États-Unis sont le plus grand importateur mondial de homards. En plus de leur propre production de 20 000 tonnes, ils importent chaque année environ 40 000 tonnes de homards. Ils constituent de loin le marché le plus important pour le homard canadien et absorbent plus de 70 % de nos exportations. Soixante-quinze pour cent, environ, de ces exportations, portent sur des homards vivants. Les États-Unis sont également le marché principal pour la chair de homard congelée et absorbent 90 % de nos exportations.

EUROPE

L'Europe est le second marché en importance pour le Canada. Ce marché absorbe environ 22 % de nos exportations et, ces dernières années, il s'est développé à un rythme plus rapide que celui des États-Unis, grâce, en particulier, à la fermeté des devises européennes. Il existe encore des possibilités considérables d'exportation en Europe en dépit des tarifs douaniers en général plus élevés et du fléchissement du cours des devises.

L'Europe est le premier marché mondial pour le homard congelé en saumure. Le plus important est la France, marché qui a augmenté de 40 %, rien qu'entre 1987 et 1988 et qui devrait continuer à se développer en 1989. L'époque de Noël, les homards canadiens font l'objet de vigoureuses campagnes de promotion dans les supermarchés français. Le marché britannique du homard congelé est relativement petit et en 1988, nous n'y avons exporté que 138 tonnes, d'une valeur de 1,7 million de dollars.

Dans l'ensemble, les exportations de homards vivants en Europe sont en hausse. Cela est dû à la fois à l'amélioration des transports depuis le Canada et à l'existence de meilleures installations d'entreposage en Europe comme en Amérique du Nord. Actuellement, le Canada fait face à une concurrence vigoureuse des États-Unis dans le domaine des exportations de homards vivants; au cours de ces deux dernières années, les États-Unis sont en effet devenus une force avec laquelle il faut compter. Là encore, la France est le marché principal, et la saison la plus importante est celle de Noël. Cette époque de l'année, les approvisionnements en homards sont relativement limités et les prix sont élevés. Nous souhaiterions qu'on consomme plus de homards au printemps et en été, lorsqu'ils sont meilleur marché.