

REPORT 4
89/10/10

QUARTERLY PROGRESS REPORT OF EXPORT PROMOTION PROGRAM
AT MISSIONS ABROAD FOR FISCAL YEAR 88
FORECAST OF KEY ACTIVITIES AND ANTICIPATED RESULTS STATED IN MISSION'S ANNUAL PLAN

POST :410-PARIS

001-AGRI & FOOD PRODUCTS & SERVICE
FRANCE

PLANNING: ACTIVITIES PROPOSED IN POST PLAN:

ANTICIPATED RESULTS:

PROCESSED FISH & SHELLFISH

AVEC L'APPUI DE EXTOTT/TAN, ORGANISATION D'UNE QUINZAINE AVEC UN GRAND MAGASIN.

INTRODUIRE DE NOUVEAUX PRODUITS OBTENIR DES LISTINGS PERMANENTS.

MISE A JOUR DE NOS LISTES D'IMPORTATEURS POTENTIELS, SUITE A L'EXPEDITION D'UN QUESTIONNAIRE DETAILLE. DIFFUSION LA PLUS LARGE POSSIBLE DES FICHES D'INFORMATION SUR LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE FRANCAIS AUPRES DES EXPORTATEURS.

MIEUX REPENDRE AUX DEMANDES DES EXPORTATEURS. INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. AUGMENTATION DU NOMBRE DES IMPORTATEURS ACTIFS.

APPUI AUX SOCIETES CANADIENNES (EX: MCCAINS, DAVINCI) DANS LEURS EFFORTS D'IMPLANTATION INDUSTRIELLE EN FRANCE.

SUCCEES D'AU MOINS UN INVESTISSEMENT EN AGRO-ALIMENTAIRE EN FRANCE QUI ENTRAINERA UNE AUGMENTATION DE NOS EXPORTATIONS.

TRACKING: ACTIVITIES UNDERTAKEN IN QUARTER:

QUARTERLY RESULTS REPORTED:

QUARTER: 1 APPROBATION DU GOUV. FRANCAIS POUR L'IMPORTATION DE VEAUX CDNS. B)AGREMENT DES USINES CDNES DE TRANSFORMATION DE VIANDE. C)PROMOTION DES PRODUITS DE LA VIANDE.

APRES DE LONGUES TRACTATIONS, AVONS OBTENU ACCORD DE PRINCIPE DES AUTORITES FRANCAISES. B)SUITE A 2 MOIS D'EFFORTS,AVONS OBTENU AGREMENT PR SAUCISSON EUROPEEN LTEE. C)CONTACTS AVEC UNE GRANDE CHAINE DE "STEAK HOUSE" (HIPPOPOTAMUS)

QUARTER: 2 Planification et organisation de la participation canadienne au SIAL. Faciliter acces aux produits alimentaires canadiens en France.

Stnad canadien, reception SIAL d'or. Liaison avec representants des provinces. Planification et organisation d'une mission canadienne sur les additifs alimentaires.

QUARTER: 3 Presentation des produits canadiens a l'occasion du Salon International de L'Alimentation (24 exposants canadiens). Oct.88 (SIAL)

Cette participation au SIAL, reconnue comme la "best ever", a permis de realiser des ventes sur place d'environ \$10 millions et des ventes anticipées de \$45 millions.

QUARTER: 4 Participation majeure au Salon des Metiers de Bouche (Lyon) et au Salon International de l'Agriculture (Paris), (Kiosque d'information).

Sensibilisation des sociétés françaises aux produits alimentaires canadiens; Au SIA, présence canadienne accrue par participation de 6 sociétés sur notre stand d'information.