

ment direct"¹ dans la formation brute de capital au Canada passe de 19 à 33 pour-cent; les pourcentages correspondants par rapport à la formation nette ont été de 24 et de 43 pour-cent. La contribution de l'investissement net étranger a été évaluée pour la période 1950-1956 (période de plein emploi relatif au Canada) entre 8 et 20 pour-cent de l'accroissement total du revenu réel per capita selon les hypothèses que l'on fait concernant les relations entre les améliorations techniques et la formation du capital. L'incidence du flux brut aurait été encore plus importante cependant que le rôle de l'investissement direct, sous-catégorie de l'ensemble, aurait été moindre.²

Pour ce qui est du Royaume-Uni, entre 1950 et 1957 les filiales américaines contribuent pour 12.5 pour-cent de la formation brute de capital fixe dans l'industrie manufacturière (dont la moitié venait des sociétés mères) en dépit du fait que ces entreprises ne comptaient que pour 5 pour-cent de la main-d'oeuvre dans l'industrie et 7 pour-cent de l'activité manufacturière au Royaume-Uni. Au milieu des années 1960 les dépenses des filiales américaines dans l'industrie manufacturière pour la construction d'usines et l'achat d'équipement ont varié entre 2 et 15 pour-cent du total en Europe, soit 2.2 pour-cent pour l'Italie et 10.4 pour-cent aux Pays-Bas, en Belgique et au Luxembourg. La moyenne pour chacun des pays au cours de la période 1958-1964 a été de 3.7 pour-cent pour l'Italie et la France, 8.2 pour-cent pour les Pays-Bas, 5.8 pour-cent pour l'Allemagne et 5.6 pour-cent pour la Belgique-Luxembourg. Pour l'ensemble des pays de la C.E.E., la part américaine de l'investissement industriel passe de 4.5 pour-cent en 1958 à 6.3 pour-cent en 1964. Au cours de plusieurs années, la formation du capital par les filiales amé-

1. Pour une définition de ce concept, voir The Canadian Balance of International Payments, 1960.

2. Voir, Propriété étrangère et Structure de l'Industrie canadienne, (rapport Watkins) Conseil Privé, Ottawa 1968, chap. 2.