

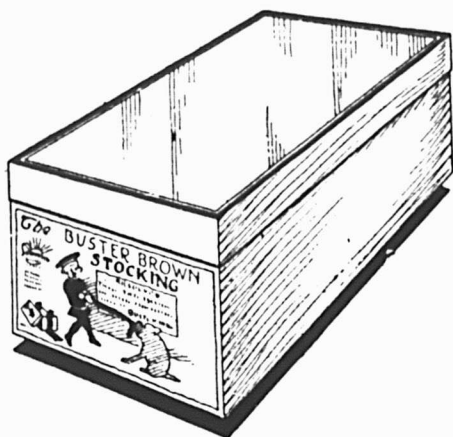
Profit, Clientèle, Vente facile—dans une ligne de Bas

Examinez chaque ligne de bas. Etudiez les qualités, la valeur, les possibilités de vente de chacune. Ensuite, choisissez-en une. Si vous tombez juste, vous êtes sur la bonne voie des profits réguliers. C'est là l'expérience faite par les marchands de "Sunshine". Les bas ne constituent pas la grosse ligne de leur magasin. Mais ils la font payer et

bien payer. Non seulement par une vente rapide, mais aussi par l'établissement de la confiance, de la réputation et de la clientèle. Ils s'attirent le gros des achats de bas de leurs clients. Une vente de "Sunshine" est facile. Et la satisfaction qu'elle crée inspire d'autres achats — et des profits supplémentaires.

Sunshine Hosiery

REGISTERED



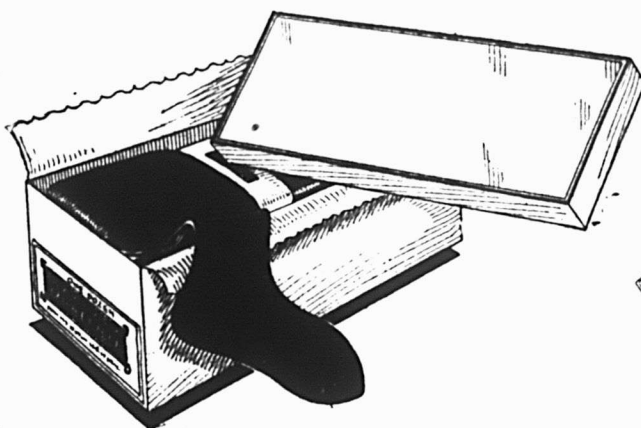
Le Nom et les Marchandises

Il y a le secret de ventes faciles et aisées dans les bas pour enfants. Evidemment, vous voulez la qualité—des bas qui aient belle apparence et qui durent. Mais ne perdez pas de vue le pouvoir de vente d'un nom.

Quel meilleur nom de vente pourriez-vous imaginer pour les bas d'enfants que celui de "Buster Brown"? Et nos bas "Buster Brown" ont des qualités véritables de solidité. La jambe élastique double, le pied et la cheville rétrécis et le talon et le bout à trois épaisseurs. Cela signifie moins de reprisage pour la maman. Côte 1/1; pointures 5 à 10½; noir et tan; boîtes d'une douzaine.

Avec cette ligne, il vous faut certainement tenir les bas de la Soeur de "Buster Brown", pour fillettes. En fil de Lisle mercerisé anglais deux-plis. Un bas vraiment gracieux — en noir, tan couleur cuir, rose, bleu et blanc.

Et, dans la ligne "Sunshine", vous pouvez satisfaire les classes spéciales de commerce avec les "Rock Rib" et les "Hercules" (pour garçon), les "Princess", "Little Darling" et "Little Daisy"—trois lignes populaires pour fillettes.



Les femmes difficiles les connaissent

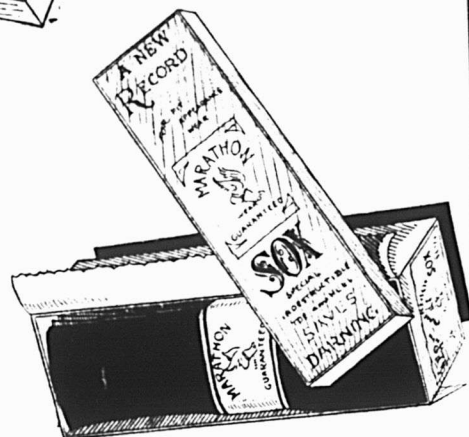
Quand une ligne de bas concurrence en ventes toute autre ligne au Canada, elle a sûrement le mérite qui lui vaut cette confiance de la part du commerce et de la part des femmes dans toutes les parties du Canada.

Si vous ne tenez pas la marque "Three Eighties" de Bonneterie Sunshine, nous pensons que vous vous privez d'un avantage qu'ont la plupart des autres marchands.

Le "Three Eighties" est un bas en coton sans couture pour dames et demoiselles. Les pointures pour demoiselles sont de 4½ à 8½; pour dames, de 8½ à 10. Talons et bouts en trois épaisseurs. En noir, tan et blanc. Par douzaine, en boîtes attrayantes.

Seuls Agents des Ventes:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Bureaux-Succursales:
MONTREAL et WINNIPEG



Pour la clientèle d'hommes

La ligne Sunshine nous offre le "Marathon" comme leader parmi les chaussettes à bas prix pour hommes. Cette chaussette est de la même qualité que le "Three Eighties", le bas qui a les plus fortes ventes sur tout autre style au Canada. En noir, tan et autres couleurs populaires. Une douzaine à la boîte.

Le Pedestrian est un peu meilleur de qualité que le Marathon. Il est fait en fil de lisle souple à 2-plis. Boîtes d'une douzaine. En noir, tan et en couleurs. Ces deux lignes combinées édifieront un commerce profitable de chaussettes pour hommes.

The CHIPMAN-HOLTON KNITTING Co., Limited, HAMILTON, Manufactures à Welland

Les plus importants manufacturiers de bas du Canada

Section Tissus et Nouveautés.