

\$640,000. Ceux consentis ailleurs accusent, au contraire, une augmentation de près de \$3,000,000; il n'y a pas de doute que ces prêts ont été consentis à des taux d'intérêt rémunérateurs, car nos lecteurs savent que, sur le marché de New-York, l'argent s'est fait rare et que les taux des prêts ont durci en conséquence.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 janvier et au 28 février 1907 :

PASSIF	31 janvier 1907	28 février 1907
Capital versé	\$96,051,689	\$95,218,253
Réserves	69,396,131	69,130,046
Circulation	\$68,219,717	\$70,547,759
Dépôts du Gov. Fédéral	1,170,101	6,001,838
Dépôts des gouvernements provinciaux	11,480,537	11,105,133
Dép. du public remb. à demande	170,561,606	168,182,383
Dép. du public remb. après avis	491,992,318	496,397,052
Dépôts reçus ailleurs qu'en Canada	62,311,062	61,291,118
Emprunts à d'autres banques en Canada	1,210,135	3,298,067
Dépôts et bal. dus à d'autres banq. en Canada	6,409,270	6,151,598
Bal. dues à d'autres banq. en Angleterre	9,747,612	10,117,210
Bal. dues à d'autres banq. à l'étranger	2,539,418	2,561,701
Autre passif	12,165,876	13,341,160
	\$757,331,421	\$759,931,130
ACTIF		
Espèces	\$22,128,317	\$22,591,403
Billets fédéraux	41,773,108	41,498,525
Dépôts en garantie de circulation	4,325,901	4,325,901
Billets et chèques sur autres banques	27,183,615	25,855,163
Prêts à d'autres banques en Canada garantis	1,210,897	3,233,941
Dépôts et bal. dans d'autres banq. en Canada	9,312,387	8,451,634
Bal. dues par agences et autres banq. en Ang.	8,068,316	3,737,898
Bal. dues par agences et autres banq. à l'étranger	15,802,306	14,338,639
Obligations des gouvernements	9,750,006	9,553,367
Obligations des municipalités	21,210,319	21,560,995
Obligations actions et autres valeurs mobilières	10,993,317	10,993,895
Prêts à demande remb. en Canada	53,959,191	53,342,912
Prêts à demande remb. ailleurs	53,079,637	55,948,196
Prêts cour. en Canada	550,938,838	562,678,044
Prêts courants ailleurs	36,016,552	31,615,133
Prêts au Gov. Fédéral	21,453	2,984
Prêts aux gouvernements provinciaux	1,093,042	1,285,075
Créances on souffrance	3,717,161	3,656,297
Immeubles	911,761	917,868
Hypothèques	120,899	392,894
Imm. occupées par banq.	15,055,135	15,351,358
Autre actif	8,013,912	7,452,130
	\$931,336,958	\$934,693,905

LES PANIERS DE FRUITS

Contenance et dimensions

Les commerçants et les consommateurs ont remarqué dans ces dernières années que, plus les prix des fruits s'élevaient en augmentant, plus aussi la contenance des paniers allait en diminuant.

Payer plus cher pour une moins grande quantité et surtout pour un volume absolument inconnu, est une chose qui, sûrement ne peut être du goût de l'acheteur.

Les notions de l'arithmétique nous enseignent qu'une quantité est une chose qui peut se compter ou se mesurer; aussi

le public demande-t-il qu'on lui vende soit au nombre, soit au poids, soit à la mesure.

Acheter un panier de fruits dans les conditions actuelles, c'est acheter une quantité inconnue et, comme cette quantité inconnue est plutôt susceptible de diminution que d'augmentation, nous félicitons sincèrement le Ministre du Commerce d'avoir présenté un projet de loi pour remédier au mal.

Voici, en ce qui concerne les paniers de fruits, quelles devront être la contenance et les dimensions:

Les alinéas (b) et (c) du paragraphe 2 de l'article 326 de la "Loi des inspecteurs et de la vente", chapitre 85 des Statuts révisés, 1906, sont abrogés et remplacés par les suivants:

(b) onze pintes, et qu'il ait cinq pouces et trois quarts de profondeur, perpendiculairement, dix-huit pouces et trois quarts de longueur et huit de largeur au haut du panier, seize pouces et trois quarts de longueur et six pouces et sept-huitièmes de largeur au fond du panier aussi exactement que possible, et toutes mesures doivent être calculées de l'intérieur de la feuille de bois même et ne doivent pas comprendre la bande placée au haut du panier.

(c) six pintes, et qu'il ait quatre pouces et demi de profondeur, perpendiculairement, quinze pouces et trois-huitièmes de longueur et sept pouces de largeur au haut du panier, treize pouces et demi de longueur et cinq pouces et sept-huitièmes de largeur au fond du panier, aussi exactement que possible, et toutes mesures doivent être calculées de l'intérieur de la feuille de bois même et ne doivent pas comprendre la bande placée au haut du panier.

EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES PURS A TORONTO

L'ouverture d'une exposition de produits alimentaires purs a eu lieu lundi dernier à Toronto, au Massey Hall, par le maire Coatsworth, assisté de MM. Geo. Good, président; F. T. Higgins, vice-président; M. Moyer, trésorier; E. M. Trovorn, secrétaire; Ald. Bengough, Ald. Lytle, contrôleur Harrison, Ald. J. J. Graham et G. St-Léger.

Les cérémonies de l'ouverture ont été agrémentées d'un programme musical de choix, où on a remarqué l'exécution par Paris Chambers d'un morceau pour cornet. La musique du 48^e Highlanders se fera entendre tous les soirs à l'exposition.

M. Higgins, président de la Retail Merchants' Association, a été le principal orateur et s'est déclaré en faveur d'une loi fixant le nombre de livres par sac de pommes de terre et contre la loi qui ne permet pas aux hommes d'affaires de se réunir pour mettre au point des prix justes et raisonnables.

Une des particularités les plus intéressantes de l'exposition, au point de vue instructif, est une série de conférences et de démonstrations, dans le sous-sol. Melle Pattinson et les élèves de l'Ellan Massey School of Domestic Science. Dès le début, ces conférences ont été trouvées très intéressantes par les visiteurs de tout âge et ont été suivies d'un nombreux auditoire.

Les articles exposés sont très nombreux et variés et plus attrayants que jamais. Le département des diversiments dépasse de beaucoup celui des expositions précédentes et la foule s'y est rendue en masse.

Beaucoup des stands et des articles exposés sont très attrayants; mais le manque d'espace nous empêche d'en donner une description détaillée. Un des stands les mieux arrangés est celui de Rod Rose, où il y a continuellement des personnes qui se font servir du thé.

Parmi les exposants, le représentant "Prix Courant" a remarqué les maisons suivantes:

La Western Canada Flour Mills Company, Winnipeg, Goderich, Brandon, qui avait près de l'entrée, une exhibition très frappante de ses produits "Purity" et "Three Stars".

E. D. Smith, Winona, avait un étalage très attrayant de ses confitures, gâteaux et conserves pures.

La maison Cowan, avec ses chocolats brillait comme de coutume par l'exposition de ses marchandises bien connues et a obtenu l'approbation universelle.

La maison Armour, Limited, avait un étalage plein d'attrait de son Extrait de Bœuf, dans un stand bien agencé; cet étalage offrait un panorama d'un caractère intéressant.

La Halifax Fish Company était là avec ses marchandises, et l'exposition de ses produits, arrangée d'une manière compacte, était attrayante.

MM. John Taylor & Co. avaient un stand très agréablement disposé. Les articles: savons, parfums, extraits, poudres—sont bien connus dans tout le pays, ce sont d'anciens et profitables amis pour les commerçants.

Comme d'habitude, les marinades, condiments, marque Sterling, de la maison T. A. Lytle & Co., se faisaient remarquer, et on entendait souvent des personnes dire "Allons au stand de Lytle pour avoir des marinades." Cette marque est si favorablement connue du commerce, qu'il est inutile d'en faire l'éloge.

La maison E. W. Gillett Co., bien qu'elle n'exposait pas, se faisait remarquer par ses affiches attrayantes disséminées dans le hall. On ne peut pas se passer de Gillett.

La Edwardsburg Starch Co. rappelle ses marchandises au souvenir des visiteurs. Les marchandises de cette compagnie sont exposées dans tous les