

neux, méfiez-vous de lui. Ne voyez-vous pas d'où proviennent les erreurs? Ne voyez-vous pas combien il est important de les éliminer?

La force de volonté.

Au point de vue de la force de volonté, il y a la décision et l'indécision, l'initiative et l'indifférence, la persévérance et l'esprit vacillant.

Les hommes de science nous disent qu'un quart seulement des moyens physiques sont mis à contribution; mais ils nous disent aussi que 10 pour cent de la force intellectuelle de l'homme est mise en usage. De même que les muscles du corps peuvent être développés par des exercices physiques de même les cellules intellectuelles peuvent être multipliées et développées par un exercice mental grâce à l'application de la loi de la suggestion. L'homme qui exerce son corps acquiert de l'endurance. Celui qui exerce ses sensations développe sa force de volonté.

Le succès.

Le succès veut dire santé, longue vie, argent et honneur, ce qui est égal au bonheur. Comment y arrive-t-on? Simplement par l'instruction, par le développement des facultés du corps et de l'esprit.

Montrez-moi un homme capable, de confiance, d'action et endurant, et je vous montrerai un homme qui réussira partout. S'il doit être un vendeur, il saura comment faire pour connaître à fond ses marchandises, et il s'en donnera la peine. Il comprendra le fonctionnement de l'esprit humain et saura comment s'y prendre pour persuader les gens. Il sera renseigné sur les affaires et aura cette personnalité qui inspire confiance, de sorte qu'il se fera partout des amis.

De tels hommes se font eux-mêmes, se créent un commerce, construisent des villes, forment des nations, parce qu'ils veulent être d'accord avec les principes les plus élevés de la vie. Ce sera un homme que celui qui croit en la loi du bienfait mutuel.

S'il est patron, il s'intéressera au bien-être de ses employés. S'il est employé, il se dévouera entièrement pour son patron. Il devient un citoyen du plus haut mérite, parce qu'il a appris la manière de vivre chez lui, de vivre en harmonie avec ses voisins et avec le monde, et d'aider l'humanité à s'améliorer.

Le problème du succès peut se résumer dans les commandements suivants: "Connais-toi toi-même. Connais tes collègues. Soient en harmonie avec cette loi de bienfait mutuel: "Ne faites pas à autrui ce que vous ne voudriez pas qu'on fit à vous-même."

Nécrologie. — M. A.-F. Revol, président de la Chambre de Commerce Française, de Montréal, et directeur pour le Canada de la maison Perrin Frères, vient d'avoir la douleur de perdre sa mère. Nous nous permettons d'adresser à M. Revol l'expression de nos sentiments de condoléance les plus sincères.

NOUVEAUTES EN SACS A MAIN ET CEINTURES

MM. Otto T. E. Veit & Co., de Toronto, dont l'annonce paraît régulièrement dans nos colonnes, nous informent de l'apparition de nouveautés sensationnelles en sacs à main, ceintures et colliers à mailles, ainsi que celle du dernier grand succès parisien, le Scarabée algérien, monté en colliers et en broches.

A cette époque de l'année, nous connaissons peu de spécialités susceptibles d'être aussi facilement vendues que les nouveaux articles présentés par Veit & Co. Il serait intéressant pour tous nos lecteurs de se mettre en rapport avec cette maison.

Les faux cols et les manchettes imperméables de la marque "Challenge" sont dans une catégorie à part.

Il est impossible de faire la différence entre un col de toile et un "challenge".

Nous garantissons ce col comme étant le meilleur jamais fabriqué. Il donnera satisfaction aux plus difficiles.

Nous avons des articles que vous pouvez vendre à vos clients à raison de 10c, 15c, 20c et 25c chaque, leur donnant la meilleure marchandise qu'ils peuvent avoir à ces prix. *Ecrivez aujourd'hui* et nous vous enverrons un de nos catalogues donnant tous les détails et explications au sujet de nos cols. Nous tenons à ce que vous ayez un de ces catalogues. Une carte postale vous le fournira.

THE ARLINGTON Co. OF CANADA, Ltd.

58 Avenue Fraser, Toronto

ON DEMANDE des renseignements sur les divers genres de planches, planchettes, plateaux, planches à tissus, planches à enrouler, planches à dévider, planches à envelopper, planches à plier, planches à pièces, planches à rouleaux, planches de milieu, planches de noyau, planches à enformer, formes, squelettes de planches, cadres, supports, etc., autour desquels ou sur lesquels l'on puisse enrouler, dévider, envelopper, plier ou enformer, les marchandises à la pièce ou en rouleau, comme tissus, draps, étoffes, textiles, toiles, etc., que ces diverses marchandises soient mises en toilettes, en toiles d'enveloppe ou en chemises. Ces demandes de renseignements concernent les planches, planchettes, etc., dont les bouts ou extrémités sont pourvus ou garnis de calottes, coiffes, couverts ou de plaques métalliques, etc.

On demande aussi quelques noms et adresses de fabricants de ces planches et plaques.

Toute information utile sera dûment rémunérée. Prière d'adresser les réponses à la **CROIX ANCREE, CALOTTE D'OR**, chez M. le Directeur du journal "TISSUS ET NOUVEAUTES," Montréal, Québec, Canada.

VOYEZ CES NOUVEAUTES

Dernières Nouveautés en Sacs à main, Ceintures et Colliers à mailles ainsi que le dernier succès de la mode Parisienne, le Scarabée Algérien, monté en colliers et en broches.

TARDREW, THOMAS, & CO., London, E. C.

Seul représentant pour le Canada.

OTTO T. E. VEIT, & CIE.

64 rue Wellington Ouest, TORONTO.

Chambre, 726 Bâtisse Empire

Nous recevons à l'instant les catalogues illustrés des nouveaux échantillons—SEPT. 1911.