



Fläskproduktionen och dess marknad.

Några ord för frågans belysning.

Av agronom B. O. Bjerstedt.

Då en icke oväsentlig del av inkomsterna från jordbruket härstamma från slaktdjursförsäljning, är det givetvis även av vikt att denna försäljning blir någorlunda nöjaktigt ordnad. Men betrakta vi detta spörsmål närmare, så finna vi, att stora brister f. n. äro för handen icke minst i de mellersta delarna av landet. De förhållanden, som för närvarande äro rådande på ifrågavarande marknad, äro ägnade att särskilt belysa denna viktiga fråga.

Fläskproduktionen bedrivs f. n. under en markerad lågkonjunktur, och de priser, som producenten erhåller för fläsket, äro mycket låga. Samtidigt är svinstocken i mellan-Sverige liksom i hela landet osedvanligt stor, vilket vid en dylik tidpunkt i och för sig icke är något särskilt anmärkningsvärt. Det är nämligen så, att under en högkonjunkturperiod inom fläskproduktionen och med goda produktionsbetingelser drives svinstocken som regel i höjden litet varstades, och så småningom medför detta en alltför stor tillförsel av fläsk å marknaden. Det inträffar då ett bakslag, varunder svinstocken åter minskas. Denna minskning i svinstockens storlek sker litet varstades i olika länder, vilket i sin tur medför, att fläskproduktionen avtager och priserna åter stiga. En lågkonjunktur respektive högkonjunkturperiod brukar vara omkring 18 till 22 månader. Givetvis äro icke gränserna dem emellan skarpt avmätta, utan övergångarna ske mer eller mindre

långsamt. Dock händer det icke sällan, att prisförskjutningarna bli rog så kraftiga, vilket särskilt är fallet, om tiden för en dylik omkastning sammanfaller med en säsongsvägning. En dylik har t. ex. under senare år kunna konstateras under de 2 a 3 första månaderna av årets senare hälft, alltså under juli — sept.

Om man betraktar det sätt eller den styrka, varmed svinstocken i olika länder eller i olika landsdelar decimeras under en lågkonjunkturperiod, märker man, att detta sker vida kraftigare där man producerar för marknaden mindre begärligt fläsk, som betingar lägre priser, liksom ock där, varest lantmännen icke ha egna, ordnade avsättningsorganisationer. Det är sålunda icke ovanligt, att svinstocken t. ex. i U. S. A. vid dylik tidpunkt beskäres vida kraftigare än i Danmark samt i mellersta Sverige kraftigare än exempelvis i Skåne. Men detta är även ganska naturligt. Det amerikanska fläsket betingar å världsmarknaden på grund av sin mindre goda beskaffenhet vida lägre priser än det danska och svenska, och jämföra vi mellersta Sverige med Skåne, märker man ett något liknande förhållande. Men en annan sak spelar även härvid in, nämligen organisationen och avsättningen. Det är ju så, att då tillflöden å marknaden bli rikligare, då utbuden förökas, uppkomma automatiskt trycka prisläget. Företages sålunda utbuden från jord-

MR. FARMER

Här nedan följer trenne punkter rörande "The Grain Marketing Act", vilka Ni bör observera. Varje annat uttalande på dessa punkter är falskt och tjäna endast att misstolka fakta.

1.

I samma ögonblick som "The Grain Marketing Act" (100% pool-lagen) träder i kraft, kommer Saskatchewan Wheat Pool att försvinna.

Alla vetepools-kontrakt i Saskatchewan komma att automatiskt annulleras.

Det är icke korrekt, att, så som "The Association Opposing The Grain Marketing Act" påstår, alla icke-poolfarmare komma att bli tvingade att leverera sin spannmål till vetepoolen. All spannmål kommer att levereras till en helt ny organisation, "Saskatchewan Grain Co-operative".

2.

"THE Grain Marketing Act" är icke ett resultat av en agitation bedriven av den nuvarande poolens tjänstemän. Förslaget upptogs ej av poolen förrän 35,000 medlemmar av poolen röstat i favör av spannmålslagstiftning.

Den nuvarande poolens 160 delegater äro samtliga i favör av förslaget, däribland också A. J. McPhail, som helt nyligen yttrade: "Som president för Saskatchewan vetepool... är jag odelat i favör av förslaget om ny spannmålslagstiftning."

3.

INGA pengar, som erhållits av den nya poolen genom försäljning av spannmål, tillhörande någon av odlarna, kunna användas för gäldande av den gamla poolens skulder.

Inga reduktioner för kommersiella reservfonder eller andra ändamål kunna göras från odlare, som icke tillhört poolen förut, för gäldande av den gamla poolens skulder.

Den nya poolen övertager alla av den gamla poolens skulder och fordringar, men inga av den nuvarande poolens skulder kunna gäldas genom försäljning av spannmål, levererad till den 100-procentiga poolen.

"THE Grain Marketing Act" är en fullt ekonomisk lag och skiljer sig i princip till alla delar från det första förslaget om 100-procentig pool, till vilket majoriteten av delegaterna, såväl som flera tusen andra personer, definitivt voro i opposition.

Saskatchewan Co-operative Wheat Producers Limited

HOVEDKONTOR : REGINA

brukarna i en mängd småposter och utan samverkan, är faran för att prisfall skall inträda mycket stor. Om utbu-

den däremot ske från större enheter, exempelvis från andelslakterier, torde icke denna fara föreligga i samma grad. Men det är dock att märka, att ett rättvist inflytande å marknaden från producenthåll icke torde kunna ske förrän avsättningen av produkterna i huvudsak försiggår genom jordbrukarnas egna organisationer — andelslakteriföreningarna — o. att dessa inbördes etablera samarbete.

Under tider med höga prisnoteringar å fläsket gör sig behovet av samarbete på den inhemska marknaden visserligen icke så starkt gällande som under tider med god tillförsel och tryckta prislägen. Angående detta senare ha vi förskä bevis därpå. Under det att svinupptödnarna under de senaste veckorna endast ha erhållit 70 a 75 öre pr kg. i helvikt för svinkropparna, begäres i huvudstadens minutaffärer kr. 1:3 a 1:40. Sidfläsk säljes för 1:50, 1:80 a 2 kr., skinkor för 2 kr. a 2:40 o. s. v. Här förfianes, som var ock en torde kunna förstå, väl knappast någon relation mel-

lan producent- och konsumentpriser. Då däremot partipriserna, för så vitt kunnat utrönas, på ett helt annat sätt följt de priser, som producenterna erhållit, förefaller det, som om kostnaderna för distributionen äro högre än nödigt är. Nåväl, mot detta invändes kanhända, att denna sak ur producentsynpunkt är av mindre intresse. Så är dock icke fallet. För att bringa efterfrågan och tillgång i bättre relation till varandra, är det nog så viktigt, att fläsket kan nå fram till konsumentens bord utan att utsättas för allt för stora prisförhöjningar. Erfarenheten har visat, att med fallande varupriser, stegras konsumtionen, och detta senare är även ett viktigt producentintresse. De nuvarande prisförhållandena å fläsket visa oss, hur det kan gå då en viss intressegrupp förstår vad en annan icke ännu förstår eller förmår, nämligen att hålla samman och bevaka sina ekonomiska intressen. Andelslakterifrågan i mellersta Sverige måste lösas.



Hon. Lewis Smith.

Skeppsredare och farmare med många års erfarenhet är Hon. Lewis Smith, jordbruksministern i New Brunswick, en av sin provins förnämligaste producenter. Hans intresse för den stora världsutställningen av spannmål, som kommer att hållas i Regina 1932, bevisas av den omsämdigheten, att han är ordförande i provinskommittén för utställningens ordnande.

Mr. Smith är född i Lower Coverdale, Albert County i New Brunswick och är nu femtioett år gammal. Han



fick sin första utbildning i elementarskolor i Albert County och genomgick senare Ontario Business College i Belleville, där han erhöi en synnerligen god affärsutbildning.

I tio år var han medlem av municipalrådet i Albert County och år 1917 invaldes han i New Brunswicks lagstiftning som representant för sin hemkommun. Mr. Smith har sedan vid varje val erhållit sina valmans förtroende och inträdde i provinsregeringen som dess jordbruksminister år 1925.