

[Texte]

Des voix: D'accord.

Le président: Différents organismes nous ont fait part de leur volonté d'être entendus en rapport avec ce projet de loi. Je pense qu'on a déjà passé la commande aux journaux pour qu'ils fassent paraître deux annonces invitant les différents organismes à venir se faire entendre. Je pense que 170 quotidiens pourront passer l'annonce un mercredi et un samedi. À partir de cela, on essaiera d'établir le programme des séances publiques. On demande que les rapports soient produits au plus tard le 15 mars. Vous serez informés au fur et à mesure de l'évolution du dossier.

Monsieur Rompkey.

Mr. Rompkey: Is the advertising going to start on March 15?

Le président: Non. On demande, dans notre publicité, que les mémoires soient déposés au plus tard le 15 mars 1985. La publicité est prévue pour la semaine prochaine.

Mr. Rompkey: Oh, the briefs, yes. Okay.

Le président: La première annonce paraîtra mercredi et la deuxième samedi.

Mr. Rompkey: Let me then ask about advertising the hearings of the committee. How do we plan to do that?

Le président: On fera de la publicité dans environ 170 quotidiens qui sont publiés dans tout le pays. Il va en coûter environ 48,000 dollars pour chaque jour de parution. On avait prévu 50,000 dollars au maximum. On s'était renseigné. On pense donc que tout le Canada va être couvert, surtout que ce sera publié deux fois dans les deux langues officielles.

• 1605

Mr. Rompkey: The reason I ask the question is that I want to make sure the advertising is not simply in national or even provincial media, but in rural media as well. I think there are a lot of areas in the country that may be interested in this, a lot of small-town newspapers and so on; and a lot of artists who live in small towns and who have an interest in this and want to have some access, whether it is in person or whether it is in the form of a brief. I would like to suggest that we not limit our advertising to national or even provincial media, but that we also consider putting advertising in certain small weekly media in various rural parts of the country; and possibly also on certain radio stations in rural areas of the country.

• 1605

Le président: Il y a des régions où les grands quotidiens ne se rendent pas. À ce moment-là, on couvre systématiquement ces régions par des hebdomadaires locaux ou d'autres journaux. Mais c'est une couverture géographique; ce n'est pas une couverture par groupes d'intérêt, etc... Ceux-là, on ne les couvre pas, parce que c'est trop onéreux.

Mr. Rompkey: Oui.

Could we recommend to the clerk that weeklies to be on his list for advertising?

[Traduction]

Some hon. members: Agreed.

The Chairman: A number of organizations have asked to appear before us in connection with this bill. An agreement has already been signed with 170 newspapers to publish advertisements inviting various organizations to appear before the committee. These ads will appear twice, on a Wednesday and on a Saturday. We will have to set up the agenda for these public meetings. The deadline for submissions is March 15th. We will keep you informed about these matters.

Mr. Rompkey.

M. Rompkey: C'est à partir du 15 mars que la publicité sera faite dans les journaux.

The Chairman: No, we say in our ads that the deadline for the presentations is March 15, 1985. The advertisements will appear in the press next week.

M. Rompkey: D'accord.

The Chairman: The first ad will appear on Wednesday and the second one on Saturday.

M. Rompkey: Comment est-ce que ces réunions du Comité seront portées à l'attention du public?

The Chairman: Advertisements will be placed in 170 newspapers throughout the country. These ads will cost about \$48,000 per day. A maximum of \$50,000 had been set aside for this purpose. All of Canada should be covered since the ads will appear twice in both official languages.

M. Rompkey: Si je vous pose la question c'est parce que je tiens à m'assurer que la publicité sera faite non seulement dans les journaux nationaux ou provinciaux, mais également dans la presse rurale. Cette question intéresse en effet un tas de journaux paraissant dans les petites agglomérations ainsi que les artistes vivant dans ces agglomérations qui voudraient pouvoir soit comparaître devant nous en personne, soit nous faire parvenir un mémoire. Nous ne devons donc pas nous borner à faire de la publicité dans les grands quotidiens nationaux ou provinciaux, mais insérer également des messages dans différents petits hebdomadaires paraissant dans les régions rurales du pays; on devrait également peut-être diffuser des messages sur des stations de radio rurales.

The Chairman: There are indeed areas where the big daily newspapers are not sold and in those areas we will advertise through local weekly papers. We are looking for a geographical coverage and not according to interest groups because that would be far too costly.

M. Rompkey: Yes.

Nous pourrions donc demander au greffier d'insérer un certain nombre d'hebdomadaires dans sa liste.