

AUTOMOBILE

L'industrie de la construction automobile est présente au Canada depuis plus de 100 ans, et le pays est toujours un acteur important de ce secteur tant en Amérique du Nord qu'à l'échelle mondiale.

Le Canada fait partie d'un marché nord-américain totalement intégré dont les ventes annuelles tournent généralement autour de 20 millions de véhicules automobiles et de 260 milliards de dollars américains en pièces d'équipement d'origine. Du fait de sa situation stratégique dans la zone de l'ALENA, le Canada fait partie des plus grands exportateurs de produits automobiles, après le Japon et les États-Unis. Plus de 80 p. 100 des véhicules produits au Canada sont exportés, essentiellement aux États-Unis.

La production canadienne représente 17 p. 100 de la production automobile en Amérique du Nord, et le pays dispose des installations pour atteindre une capacité de production de 2,5 millions d'unités par année. Cinq des plus grands constructeurs d'automobiles - **Chrysler, Ford, General Motors, Honda et Toyota** - ainsi que les chefs de file dans la fabrication de camions et d'autocars **Hino, Motor Coach Industries, PACCAR et Volvo Bus** ont des installations de production au Canada.

L'industrie automobile, qui est le secteur de la fabrication le plus important du pays, contribue grandement au commerce et aux investissements internationaux. En 2010, le secteur de l'automobile a représenté 12 p. 100 du PIB du secteur de la fabrication, avec des recettes totalisant 68,5 milliards de dollars et des exportations se chiffrant à 49,7 milliards de dollars. L'industrie de la construction automobile compte plus de 1 300 sociétés et 109 345 emplois directs. De plus, l'investissement en capital dans l'industrie automobile du Canada est substantiel : il a atteint une moyenne annuelle de 3,5 milliards de dollars de 2001 à 2010.²³

Le Canada peut se vanter d'avoir une main-d'œuvre considérable dans les activités liées au secteur de l'automobile. Les partenaires sur le plan de la formation comprennent des universités, des collèges, des écoles professionnelles, qui offrent des programmes spécialisés dans le

domaine de l'automobile comme le génie, l'usinage, le travail des métaux, le soudage, la robotique, les systèmes de fabrication, les techniques d'entretien et de réparation, ainsi que la fabrication d'outils et de matrices. Les travailleurs canadiens ont la réputation d'avoir une solide éthique de travail, d'être fiables, de produire de la qualité et d'avoir une forte productivité.

L'Economist Intelligence Unit qualifie, une année sur l'autre, le milieu des affaires canadien comme le meilleur parmi les pays producteurs d'automobiles. Au cours des 10 dernières années, le secteur de la fabrication automobile a attiré des investissements principalement en provenance de l'Allemagne, du Japon et des États-Unis.

Le Canada est le premier pays du G-20 en voie d'éliminer tous les droits de douane sur les intrants de fabrication. La majorité des réductions sont entrées en vigueur en 2010 et, d'ici 2015, tous les intrants importés par les fabricants canadiens, notamment le verre, les métaux, les outils et la machinerie, seront entièrement exempts de droits.

Lieu d'approvisionnement de classe mondiale

Les usines de montage de véhicules et les fournisseurs de niveau 1 situés au Canada ont accès à de vastes chaînes d'approvisionnement pleinement intégrées dans toute l'Amérique du Nord. Un grand nombre des plus grands fournisseurs mondiaux d'équipement d'origine ont des installations au Canada, comme **DENSO, Continental, Aisin Seiki, Johnson Controls et TRW**, ainsi que des producteurs d'acier et autres matériaux. En outre, plusieurs grands fournisseurs mondiaux sont établis au Canada, comme **Magna, Martinrea, Linamar, ABC Group, Woodbridge et Wescast**.

Au Canada, il y a plus de 1 000 installations qui produisent de l'équipement d'origine ainsi que des pièces, des composantes et des systèmes pour le marché secondaire. Ces installations fournissent 60 585 emplois directs. En 2010, alors que les États-Unis commençaient à se relever de la crise, la valeur des livraisons a dépassé 22 milliards de dollars, et le total des exportations s'est chiffré à 12,5 milliards de dollars, une hausse de 30 p. 100 par rapport à 2009.

²³ Tous les chiffres proviennent de Statistique Canada, 2009 et 2010.