

Les Femmes d'affaires

EN COMMERCE INTERNATIONAL



Bulletin 2011

Faites des affaires avec les entreprises du palmarès Fortune 500

Comme près d'un million d'entrepreneures canadiennes, vous vous trouvez dans une position unique si vous voulez faire des affaires avec des multinationales et des gouvernements aux États-Unis, et dans d'autres marchés. Vous pouvez choisir de vous présenter directement à leurs acheteurs ou d'accéder à des occasions d'affaires réservées aux entreprises appartenant à des groupes minoritaires grâce à des programmes de diversification des fournisseurs.

Le concept de la diversification des fournisseurs est apparu aux États-Unis il y a près de 15 ans. À l'heure actuelle, 97 p. 100 des entreprises figurant au palmarès Fortune 500 ont mis en place des programmes pour réserver un pourcentage ou un montant précis pour des achats auprès d'entreprises appartenant à divers groupes sous-représentés, comme les femmes, les minorités visibles et les personnes handicapées. Par exemple, AT&T a dépensé 6,9 milliards de dollars en 2009 – une augmentation de 2 milliards de dollars en deux ans – pour des biens et services de fournisseurs visés par la diversification. En cette même année, les engagements de Walmart à l'égard de la diversification de ses fournisseurs ont totalisé 9,2 milliards de dollars.

Pour accéder à ces contrats réservés aux fournisseurs visés par la diversification, vous devez obtenir une certification d'entreprise à propriété féminine de WEConnect Canada. Cette certification reconnue à l'échelle internationale offre un accès privilégié aux contrats avec les sociétés et les gouvernements du Canada, des États-Unis, du Royaume-Uni, de la Chine, de l'Inde et de l'Amérique du Sud. Bien que vous puissiez faire des affaires par vous-même avec de grandes sociétés et des gouvernements partout dans le monde, vous ne pouvez accéder aux contrats réservés aux fournisseurs visés par la diversification qu'au moyen de la certification.

Êtes-vous prête à commencer? Dans les prochaines pages :

- nous vous ferons découvrir les secrets de l'accès aux contrats réservés à des fournisseurs diversifiés;
- nous vous présenterons des femmes qui ont réussi;
- nous vous offrirons des conseils pour vous aider à accroître vos affaires à l'échelle mondiale.

Que vous choisissiez d'obtenir une certification ou non, vous pouvez toujours bénéficier du soutien du Service des délégués commerciaux (SDC). Grâce à des délégués commerciaux situés dans plus de 150 villes du monde entier et partout au Canada, le SDC est prêt à vous aider, partout où vous faites des affaires.



Accélérez l'expansion mondiale de votre entreprise

Vous voulez exploiter au maximum votre potentiel à l'échelle mondiale? Explorez les possibilités et les occasions d'affaires qui s'offrent à vous dans ce numéro du bulletin *Les femmes d'affaires en commerce international*.

En cette Année de l'entrepreneur, c'est avec plaisir que je souligne les réalisations des femmes d'affaires canadiennes dans le numéro de 2011 du bulletin *Les femmes d'affaires en commerce international*.

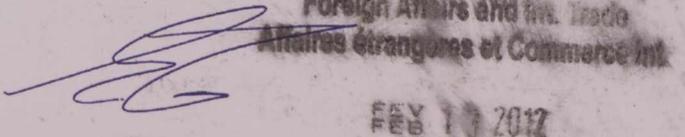


À l'issue de la crise économique mondiale, ce sont les entrepreneurs dans tout le pays, aidés par le plan de réduction d'impôts du gouvernement pour la création d'emplois et la croissance économique, qui assureront le succès de la reprise du Canada. Ces petites et moyennes entreprises représentent 98 p. 100 de l'ensemble des entreprises canadiennes, et des centaines de milliers d'entre elles appartiennent à des femmes.

En cherchant activement des débouchés à l'étranger et en faisant preuve d'un esprit d'innovation, les femmes en commerce international contribuent de façon considérable à la prospérité économique du Canada.

Le présent numéro porte principalement sur la diversification des fournisseurs et ce que cela représente pour votre entreprise. Il comprend aussi des exemples de réussite dans ce domaine et explique certaines stratégies pour accéder à ce marché en plein essor. Je vous invite à mettre à profit les ressources indiquées dans le bulletin, à tirer parti de la grande utilité de la certification de WEConnect Canada et à travailler avec le Service des délégués commerciaux pour exploiter de nouveaux débouchés à l'étranger.

La voie vers la reprise économique offre de nombreuses possibilités, et je suis convaincu que les femmes canadiennes en commerce international se trouvent en bonne position pour les saisir.



L'honorable Ed Fast

Ministre du Commerce international et ministre de la porte d'entrée de l'économie canadienne

Dans ce numéro

Percez les marchés mondiaux avec nous	2
Mission commerciale à Las Vegas à l'intention des femmes	3
Solutions de financement	4
Dix conseils pour élaborer l'argumentaire parfait	5
Réussir grâce à la diversification des fournisseurs	6
Programmes et services gouvernementaux	7
Réseaux et associations de femmes	8