



Le sous-ministre Louis Lévesque (au micro à droite) s'adresse aux participants régionaux lors du premier webinaire sur le MCI qui s'est tenu le 25 novembre. À la table : l'animateur André-Marc Lanteigne, Simon-Pierre Rhéaume, Marie-Louise Hannan et Grant Manuge.

Des centaines de personnes ont participé aux webinaires jusqu'à présent et la rétroaction de certains des participants démontrent qu'ils connaissent un succès retentissant. Les participants déclarent avoir eu du plaisir à s'exprimer au moyen d'une boîte de clavardage et de questions de sondage en direct. Une personne a souligné que les webinaires sont « productifs et attrayants, beaucoup plus qu'une conférence téléphonique! », et une autre applaudit ce « pas dans la bonne direction pour communiquer les idées de la haute direction sur divers enjeux ».

On continuera à offrir les webinaires sur le MCI aux employés du commerce international partout dans le monde, aux dires du directeur général des Opérations du Service des délégués commerciaux, Grant Manuge : « Il s'agit d'un outil précieux pour aider le réseau commercial à communiquer avec le reste du Ministère et travailler ensemble de manière efficace ». Les sous-ministres adjoints régionaux animeront les autres webinaires de la série, a-t-il expliqué, « et aborderont une foule de sujets dans le but d'appuyer la mise en œuvre du MCI ». Des enregistrements des séances sont disponibles dans l'intranet, en anglais et en français.

Cette technologie permet au MAECI de parler du MCI de manière interactive et invitante. De plus, la prochaine fois que l'on demandera au personnel commercial d'expliquer le commerce d'intégration, il devrait être en mesure de répondre : Oui, le commerce d'intégration, je ne vis que pour ça!

Simon-Pierre Rhéaume est délégué commercial à la Direction du renouveau du Service des délégués commerciaux.

« Notre principale ressource, c'est le talent et le temps de nos employés, et nous devons utiliser cette ressource là où nous pouvons optimiser sa valeur. »

—Louis Lévesque,
sous-ministre du Commerce international

Le nouveau ministre du Commerce international

Depuis sa nomination le 19 janvier comme ministre du Commerce international, l'honorable Peter Van Loan a mis la dernière main à une entente sur les dispositions Buy American et dirigé un ambitieux programme de promotion du Canada auprès des investisseurs étrangers pendant les Jeux d'hiver de 2010 à Vancouver, et ce, dans le cadre de l'Initiative pour les dirigeants d'entreprise de calibre mondial. Le commerce joue un rôle déterminant pour soutenir la reprise économique au Canada; de plus, le ministre Van Loan entend concentrer ses efforts afin de favoriser la libre circulation des biens, des services et des personnes.

Le ministre Van Loan détient plusieurs diplômes universitaires, notamment un diplôme en droit de l'Osgoode Hall Law School. Avant sa nomination au MAECI, il était ministre de la Sécurité publique. Pour de plus amples renseignements, lisez la biographie du ministre Van Loan dans le site du MAECI.

