

CAPACITÉ D'EXPORTATION ET PRÉPARATION À CET ÉGARD

RÉSULTAT (Ce que nous voulons réaliser): Pouvoir compter sur une industrie compétitive à l'échelle internationale et tournée vers l'exportation

INITIATIVES: RÉSULTATS ESCOMPTÉS (Les résultats que nous voulons obtenir)	INDICATEURS DE RENDEMENT (Indicateurs des progrès réalisés en fonction des résultats escomptés)	MESURES DE RENDEMENT (Comment mesurons-nous les progrès?)	OBJECTIFS DE RENDEMENT (Que visons-nous?)
<p>Sensibiliser davantage les entreprises aux débouchés existant sur les marchés mondiaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les entreprises, notamment les PME, reconnaissent que l'exportation constitue une option de croissance • Les entreprises considèrent de plus en plus l'exportation comme l'un de leurs grands objectifs • Les décideurs de l'industrie touristique ont recours à des renseignements commerciaux crédibles reposant sur des recherches <p>Faire participer les partenaires stratégiques à la préparation des exportateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accroître le nombre de ministères fédéraux, de provinces et d'associations de gens d'affaires qui participent activement aux Réseaux commerciaux régionaux et aux Équipes sectorielles commerciales Canada (ESCC) et qui permettent d'offrir des services de première ligne uniformes aux exportateurs • Promouvoir l'établissement de partenariats et d'alliances stratégiques entre les entreprises exportatrices et d'autres partenaires tels que les Sociétés d'aide au développement des collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> • Degré d'intérêt pour l'exportation 	<ul style="list-style-type: none"> • Sondages sur l'attitude à l'égard de l'exportation 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation (%) des exportations des PME
<p>Adapter les services d'Équipe Canada inc aux besoins des exportateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser davantage les exportateurs aux services qu'Équipe Canada inc leur offre dans cinq grands domaines et les amener à y recourir davantage : Renseignements généraux, Perfectionnement des compétences, Conseils en matière d'exportation, Soutien à l'entrée sur le marché, Financement des transactions commerciales • Fournir des sources d'information sur Internet répondant aux besoins de chacun (<i>ExportSource</i>, <i>Strategis</i>, etc.) • Offrir une ligne téléphonique sans frais 1-888 permettant d'établir un lien direct avec un plus grand nombre de partenaires d'Équipe Canada inc • Offrir de la formation concernant la préparation à l'exportation (p. ex., le Guide de préparation à l'exportation) en direct (<i>ExportSource</i>) ou en version imprimée • Fournir des conseils aux entreprises (par le biais d'outils tels que l'Exportateur interactif) • Financer le développement des marchés et fournir des services consultatifs • Faire en sorte que les exportateurs puissent se servir de leur numéro d'entreprise de Revenu Canada aux fins des programmes d'autres ministères fédéraux • Accroître le nombre d'exportateurs qui communiquent leurs données par voie électronique, grâce au programme de Déclaration d'exportation canadienne automatisée 	<ul style="list-style-type: none"> • Degré d'utilisation des services d'ECI • Nombre d'entreprises prêtes à exporter • Nombre de clients assistant aux colloques de préparation à l'exportation ou recevant des conseils personnalisés • Nombre d'entreprises dans les groupes cibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de consultations d'ExportSource • Nombre d'appels au numéro 1-888 • Nombre d'entreprises inscrites auprès de WIN Exports • Statistiques améliorées de Statistique Canada sur le milieu des exportateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Grande utilisation des services d'ECI • Objectif de 16 000 appels au numéro 1-888 • Accroissement du nombre d'entreprises prêtes à exporter • Accroissement du nombre d'entreprises dans les groupes cibles