

tailler une très bonne réputation; le mobilier scandinave, quant à lui, est reconnu pour son côté fonctionnel et la compétence technique de la RFA est maintenant reconnue, dans le meuble de type modulaire en particulier.

Sur le plan technologique, les manufacturiers de meubles européens se situent au tout premier rang dans le monde : ils ont été à l'origine de presque toutes les innovations concernant les techniques de fabrication et le design. Cette position est renforcée par une supériorité considérable dans le secteur des matériaux et des assemblages mécaniques (technique des panneaux papiers et développement des panneaux MDF). Cette supériorité est particulièrement apparente en RFA et en Italie.

Malgré cette supériorité technique, l'industrie européenne du mobilier n'a pas réussi à se tailler une position particulièrement forte dans les marchés d'outre-mer. Taiwan est le principal fournisseur des États-Unis suivi de près par le Japon et, de très loin, par l'Italie, le Danemark et la RFA. Quant aux sociétés européennes de petite et moyenne envergure, elles semblent rencontrer d'énormes difficultés à pénétrer les marchés américain et canadien, probablement à cause d'une incapacité apparente de concentration de leurs efforts de marketing.

L'évolution du marché externe dépendra donc beaucoup de la capacité de l'industrie du meuble européen à accroître sa pénétration des marchés d'outre-mer.

En ce qui concerne l'importation en Europe, les manufacturiers européens se plaignent des importations à bon marché en provenance des pays de l'Est dont la pression concurrentielle ne devrait pas diminuer.

Le point le plus faible de l'industrie est très probablement celui du mobilier de maison désavantagé par un marketing limité, un manque de programmes de promotion et de relations publiques, ainsi que par une difficulté apparente à initier avec succès employés et cadres à de nouvelles techniques.

d) Appareils électroménagers

Dans l'industrie européenne des appareils électriques, la valeur des expéditions est de l'ordre de 16,2 milliards de dollars, alors que celle des biens de cette catégorie consommés sur le marché européen lui-même atteint près de 14,7 milliards de dollars (chiffres de 1986).