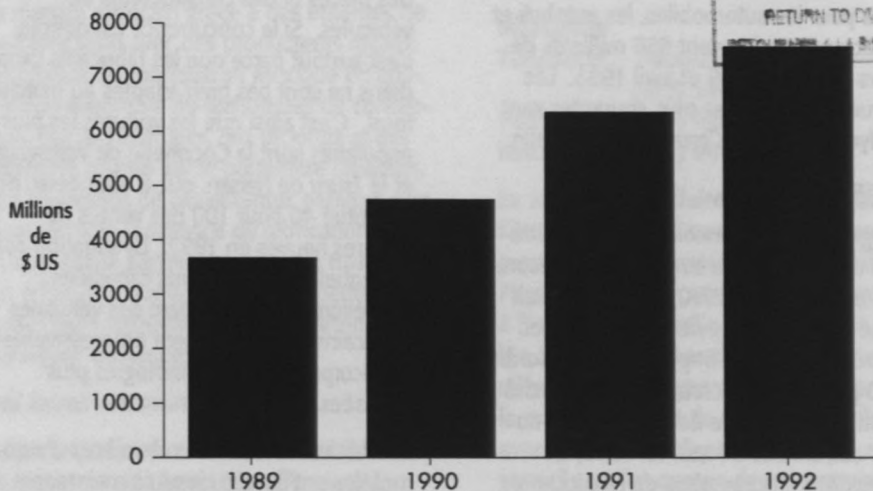


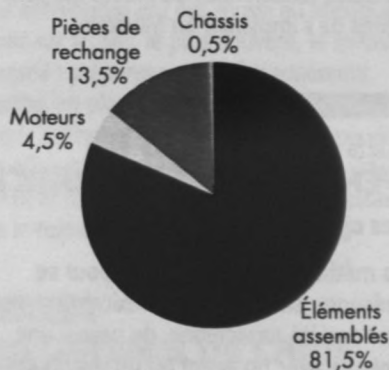
Importations de pièces d'automobiles au Mexique, 1989-1992

pourcentage de la consommation intérieure



Source : Industria Nacional de Autopartes (INA), Industrie nationale des pièces d'automobiles

Importations au Mexique par catégories, 1992



Source : Banco de México, Banque centrale du Mexique.

Le Mexique est maintenant le troisième fournisseur de pièces d'automobiles aux États-Unis, surtout grâce aux exportations de moteurs et d'autres composantes provenant des usines situées dans les *maquiladoras*. En 1990, les exportations de sociétés mexicaines fabriquant des pièces ont été de 500 millions de dollars, mais elles ont souvent eu des difficultés à respecter les normes internationales de qualité.

LA TAILLE ET LA COMPOSITION DU MARCHÉ

Les évaluations de l'AIA Canada laissent entendre que le marché mexicain des pièces de rechange, au prix du détail, était d'environ 12 milliards de dollars US en 1992, avec un taux de croissance de 12 pour 100 par année. On prévoit qu'il dépassera les 34 milliards de dollars US d'ici la fin du siècle. Cela représente des possibilités énormes, surtout quand on les compare au marché canadien de l'automobile qui est saturé.

La totalité de ces dépenses ne va pas aux pièces, mais celles-ci représentent une part plus importante de ces dépenses qu'aux États-Unis et au Canada. Les coûts de la main-d'œuvre sont relativement faibles et les coûts des pièces de rechange relativement élevés à cause des tarifs douaniers qui sont imposés et d'un système de distribution inefficace. En outre, le parc mexicain de véhicules génère davantage de ventes d'accessoires, les véhicules étant plus âgés.

Dépenses par catégorie sur le marché secondaire, 1992

Pourcentage du total

	Mexique	É.-U.	Canada
Main-d'œuvre	25	50	40
Pièces de rechange	48	29	38
Huile pour moteur et produits chimiques	5	4	4
Pneus	14	10	12
Accessoires	8	7	6

Source : DesRosiers Automotive Consultants et la Automotive Parts and Accessories Association, (APAA), Washington, DC, USA.

LA DISTRIBUTION DES PIÈCES

Le marché des fabricants de pièces d'origine est constitué de cinq constructeurs : les trois grands américains, plus Nissan et Volkswagen. Six autres entreprises fabriquent des camions ou des autobus. Le U.S. Office of Technology Assessment prévoit que la valeur des ventes de pièces à ces entreprises, en 1995, sera de 8,7 milliards de dollars US.

Le marché des pièces est à peu près réparti également entre les ventes directes aux détaillants de pièces d'origine, les ventes des grossistes aux établissements de service et les ventes au détail. Avec leurs achats auprès des grossistes, les vendeurs de pièces d'origine représentent environ la moitié du marché des pièces de rechange.

Les ventes au détail sont relativement importantes parce que ce sont souvent des mécaniciens indépendants, travaillant chez eux ou dans la rue, qui entretiennent les voitures plus âgées. Leurs pièces viennent des détaillants du quartier ou, encore, ce sont les clients qui les fournissent.

Les magasins de pneus et les centres de service automobile des chaînes de détail commencent à prendre des parts de marché importantes, surtout en ce qui concerne les pneus, les vidanges d'huile, le remplacement des amortisseurs, des silencieux, la réparation des freins et des autres éléments du dessous des voitures.

