

Les sociétés familiales mexicaines qui sont devenues des leaders dans leur domaine aujourd'hui partagent l'espace de rayon des magasins avec un grand nombre de multinationales américaines et européennes comme Anderson Clayton, Nestlé et Danone.

Ces conglomérats étrangers ont le plus souvent des usines qu'ils exploitent au Mexique, ont instauré des coentreprises avec des partenaires mexicains ou accordé des licences pour commercialiser les produits de leurs marques à des sociétés mexicaines. Elles utilisent normalement des produits alimentaires mexicains mais doivent se fournir à l'étranger du pays pour répondre à leurs besoins en matière d'emballage.

Pendant de nombreuses années, les politiques protectionnistes mexicaines et les contrôles des prix en vigueur ont bloqué ou découragé l'investissement étranger dans le secteur des aliments et des boissons. Les fabricants mexicains bénéficiaient donc d'un marché captif. Depuis la fin des années 1980, la réduction des barrières tarifaires a permis de voir apparaître de nouveaux investissements étrangers ainsi que des stratégies dynamiques de création de coentreprises avec des entreprises étrangères de transformation des aliments. Ce secteur est maintenant l'un des plus concurrentiels du pays. Dans ce contexte, l'utilisation de techniques d'emballage de pointe est devenue un outil concurrentiel important.

PRINCIPAUX PRODUCTEURS D'ALIMENTS VENTES DE 1993 ET CLASSEMENT PARI MI LES 500 PLUS GRANDES SOCIÉTÉS MEXICAINES

Classement	Société	Ventes (En millions de \$ US)
9	Grupo Industrial Bimbo	1 516
10	Compañía Nestlé	1 383
50	Anderson Clayton	474
34	Grupo Industrial Maseca	473
84	Sigma Alimentos	383
75	Herdez	292
68	Ganaderos Productores de Leche Pura	284
96	Agrobios	174
—	Productos Carnation (élément du groupe Nestlé)	156
119	Lechera Guadalajara	130
123	Danone de México	124
128	Ingenio Tres Valles	109
154	Productos de Leche	96
153	Helados Holanda	89
159	Molinos Azteca	75
138	Corporación Azucarera de Tala	70
192	Derivados de Maíz Alimenticio	58
218	Laboratorios y Agencias Unidas	57
204	Ingenio Adolfo López Mateos	43
260	Aceite	37
Total		6023

Source : *Expansión*, 1994.

CLASSIFICATION DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

La *Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)*, la Chambre nationale du secteur de la transformation, répartit ses 8 000 membres du secteur alimentaire comme suit :

grandes entreprises, représentant moins de un pour cent des membres — environ 100 entreprises;

entreprises moyennes, représentant 18 pour 100 des membres — environ 1 400 sociétés; et

micro-entreprises, représentant 81 pour 100 des membres — environ 6 500 sociétés.

Il n'est pas rare d'avoir une concentration comparable au Mexique où il n'y a eu qu'un petit nombre de grandes entreprises à disposer des fonds suffisants pour investir afin de prendre de l'expansion au moyen d'acquisitions.

La domination des grandes sociétés est attestée par le magazine d'affaires respecté *l'Expansión*, qui précise que 35 entreprises du secteur alimentaire et 29 entreprises du secteur des boissons font partie des 500 plus grandes sociétés mexicaines, d'après leur volume de ventes en 1993.