

Manitoba	330, avenue Portage 7 ^e étage C.P. 981 Winnipeg (Man.) R3C 2V2 Téléphone : (204) 983-8036 Télécopieur : (204) 983-2187
Ontario	Édifice Dominion Public 1, rue Front Ouest 4 ^e étage Toronto (Ont.) M5J 1A4 Téléphone : (416) 973-5053 Télécopieur : (416) 973-8161
Québec	Tour de la Bourse 800, Square Victoria Bureau 3800 C.P. 247 Montréal (Québec) H4Z 1E8 Téléphone : (514) 283-8185 Télécopieur : (514) 283-8794
Nouveau-Brunswick	Place Assumption 770, rue Main C.P. 1210 Moncton (N.-B.) E1C 8P9 Téléphone : (506) 857-6452 Télécopieur : (506) 851-6429
Île-du-Prince-Édouard	Mail Confederation Court 134, rue Kent Bureau 400 C.P. 1115 Charlottetown (Î.-P.-É.) C1A 7M8 Téléphone : (902) 566-7400 Télécopieur : (902) 566-7450
Nouvelle-Écosse	Tour Central Guarantee Trust 1801, rue Hollis 5 ^e étage C.P. 940, Station M Halifax (N.-É.) B3J 2V9 Téléphone : (902) 426-7540 Télécopieur : (902) 426-2624
Terre-Neuve	Place Atlantic 215, rue Water Bureau 504 C.P. 8950 St. John's (T.-N.) A1B 3R9 Téléphone : (709) 772-5511 Télécopieur : (709) 772-5093/2373

■ RÉSEAU MONDIAL D'INFORMATION SUR LES EXPORTATIONS

Le réseau mondial d'information sur les exportations (Exportations WIN) est un système informatisé conçu par AÉCIC pour aider les agents de développement du commerce du Canada en poste à l'étranger à faire correspondre les besoins qu'ils constatent à l'étranger aux capacités des sociétés canadiennes. Ce système fournit à l'utilisateur des renseignements sur les capacités, l'expérience et l'intérêt de plus de 30 000 exportateurs canadiens. Pour s'inscrire au réseau Exportations WIN, composez le (613) 996-5701.

■ PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS D'EXPORTATIONS (PDME)

Ce programme s'efforce d'augmenter les ventes à l'exportation en participant aux coûts des activités lancées par l'industrie et destinées aux marchés d'exportations. Le PDME est géré par les bureaux régionaux d'IC et financé par AÉCIC. Les activités admissibles à l'aide financière du PDME (jusqu'à 50 pour cent des coûts) sont, entre autres:

- la participation à des foires commerciales étrangères reconnues en dehors du Canada;
- les voyages pour identifier des marchés d'exportations et les visites d'acheteurs étrangers au Canada;
- la préparation de réponses à des appels d'offres ou de propositions de projets à l'étape précontractuelle pour des projets à réaliser en dehors du Canada;
- l'ouverture de bureaux de vente permanents à l'étranger afin d'appuyer des efforts de commercialisation soutenus;
- les activités spéciales pour les organisations sans but lucratif du secteur alimentaire, agricole et de la pêche qui ne font pas de vente, les offices de commercialisation et des organisations comme, par exemple, les foires commerciales, les essais techniques et les démonstrations de produits; et
- les coûts nouvellement admissibles, qui comprennent les essais de produits pour la certification sur les marchés, les frais juridiques pour les ententes de commercialisation à l'étranger, les coûts de transport pour les stagiaires de compagnies de forage au large, les coûts de démonstration des produits et tous les autres coûts nécessaires à la mise en œuvre des plans de commercialisation.

Le programme fournit également une aide pour certains types d'activités planifiées par les gouvernements, comme les missions commerciales à l'étranger de représentants d'entreprises canadiennes et les missions d'acheteurs de représentants gouvernementaux étrangers en visite au Canada, qui peuvent influencer les ventes à l'exportation. Pour information, appelez au (613) 954-2858.

