

RÉSUMÉ DES PRINCIPALES CONCLUSIONS

- L'industrie Aéronautique Française s'ouvre davantage aux achats internationaux, pour deux raisons principales:
 - recherche d'une compétitivité accrue
 - volonté d'accès aux marchés/programmes étrangers
- Dans ce contexte, les sociétés Canadiennes du domaine Aéronautique apparaissent relativement bien placées dans la mesure où elles peuvent apporter une valeur ajoutée spécifique (technique, industrielle ou économique), sont aptes au partage de risque et se situent en zone dollar. Divers domaines de sous-traitances/achats envisageables ont été identifiés.
- De plus, ces sociétés peuvent tirer parti des compensations industrielles, aujourd'hui jugées incontournables, même si elles restent vécues par les industriels Français comme des contraintes fortes.
- Cependant, la connaissance réciproque des sociétés Canadiennes et Françaises de l'Aéronautique doit encore s'améliorer. Elle reste le préalable indispensable au développement des courants d'affaires et en particulier des coopérations.