

ARGENTINE

Production nationale

On évalue à 4 ou 5 millions de têtes le cheptel porcin de l'Argentine, avec une plus forte concentration dans le sud de la province de Santa Fe.

Consommation intérieure

L'Argentine n'est pas un traditionnel consommateur de viande de porc fraîche. En effet, en 1989, la consommation totale par habitant s'élevait à seulement 5 kg par an. Le marché du porc consiste essentiellement en produits transformés tels viandes froides, jambons (cuits ou salés), saucisses, etc. Les Argentins achètent les produits en rayon et généralement dans des proportions limitées. Si un produit du porc n'est pas disponible, l'acheteur potentiel se tournera vers des produits du boeuf (peu chers et abondants). Le porc ayant toujours été plus cher que le boeuf, la consommation par habitant n'a pas augmenté depuis vingt ans.

Importations

La production de porc de l'Argentine suffit en grande partie à la demande du pays, et les importations ne dépendent que du facteur prix. L'Argentine, qui n'est pas un traditionnel importateur de viande de porc, a commencé en 1989 à acheter du porc congelé de l'étranger. Les importations ont comme unique objectif de faire baisser les prix parfois excessifs des produits nationaux.

En 1991, l'Argentine a importé au total 8 700 tonnes de viande de porc, soit 5 500 tonnes du Chili et 2 500 d'Allemagne. Les statistiques officielles ne font pas état d'importations au cours des quatre premiers mois de 1992. On estime toutefois que certaines quantités de viande porcine fraîche et congelée achetées au Brésil sont pas déclarées. L'importation de porc en Argentine est très récente et il n'existe donc pas d'importateurs traditionnels de produits de porc frais ou congelés. Depuis 1989, les importations sont surtout l'oeuvre d'une seule association.

Exportations

L'Argentine n'exporte pas de produits du porc.

Débouchés commerciaux pour les produits canadiens

Si ses prix sont compétitifs, le Canada pourrait à certaines périodes trouver en Argentine des débouchés pour ses produits. Actuellement, les autorités argentines n'autorisent pas l'entrée de porc canadien, pour des questions de santé des animaux. Le Canada ne peut pas envisager de démarches de commercialisation tant que ce problème n'aura pas été résolu. À ce moment-là, la demande argentine pourrait ne pas exister ou se retrouver dominé par les produits brésiliens à bas prix.

Accès au marché

Les tarifs douaniers pour le porc congelé sont de 5% sur le prix CAF auxquels s'ajoutent 10% pour la taxe statistique et 18% de TVA.