

En novembre également, M. Clark proposait la création d'un Conseil des pays de l'Arctique qui encouragerait la coopération entre le Canada, les pays scandinaves et l'Union soviétique à des questions ayant trait à l'Arctique. Pendant la guerre du Golfe, le ministre des Affaires étrangères de la Turquie, M. Ahmet Kurtcebe Alptemoçin, représentant d'un État de première ligne et un allié important de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN), s'est rendu en visite à Ottawa.

COMMERCE

Les pays d'Europe de l'Ouest, qui comptent plus de 400 millions d'habitants, importent chaque année des biens d'une valeur supérieure à 1,6 billion de dollars, ce qui représente 45 % du total des importations mondiales. La Communauté européenne intervient pour 85 % de l'ensemble.

L'Europe de l'Ouest, qui offre un marché au comptant où les produits de qualité et la technologie de pointe sont fortement en demande, est particulièrement intéressant pour les exportateurs canadiens. Les exportations canadiennes à destination d'Europe de l'Ouest ont atteint 13,8 milliards de dollars en 1990, en hausse de 1 % par rapport à l'année précédente. Près de 80 % des produits canadiens exportés vers l'Europe de l'Ouest étaient des produits finis constitués de matières fabriquées.

En 1990, AECEC a parrainé la participation du Canada à 55 foires commerciales en Europe de l'Ouest, dont 18 stands nationaux. Grâce aux stands, 172 entreprises canadiennes ont exposé leurs produits, et elles signalent des ventes sur le terrain d'une valeur approximative de 33 millions de dollars et entrevoyaient une possibilité de ventes ultérieures atteignant 940 millions de dollars.

Le programme d'information Nouveaux exportateurs sur les marchés outre-mer (NEXOS), qui connaît un vif succès, s'est poursuivi, et 10 missions ont été organisées, auxquelles ont participé quelque 150 entreprises de toutes les provinces du Canada. L'une de ces missions consistait en une participation spéciale au Salon international du prêt-à-porter féminin Ighedo, en Allemagne, auquel ont pris part 21 sociétés canadiennes de l'industrie de l'habillement désireuses de s'attaquer au marché concurrentiel d'Europe.

Le Programme des entreprises stratégiques a dépassé les attentes lors de sa première année complète de fonctionnement, 9 accords de partenariat ayant été conclus et 10 étant en voie de négociation. Grâce au programme, plus de 100 entreprises canadiennes ont été mises en rapport avec d'éventuels partenaires.

Le ministre Crosbie a dirigé des missions commerciales en Finlande en mai 1990 et au Portugal en mars 1991. Dans ce premier pays, le Ministre a signé des accords internationaux portant sur la double imposition et les services aériens; de plus, des lettres ont été échangées en vue de mener plus avant la coopération dans le domaine des sciences et de la technologie. Au Portugal, le Ministre a fait des déclarations importantes concernant les relations Canada-Portugal en matière de pêche et a exprimé le désir qu'a le Canada d'augmenter les échanges commerciaux et l'activité d'investissement avec ce pays, dans le contexte de l'Europe de 1992.

Certains contrats importants décrochés en Europe de l'Ouest :

- Ontario Bus Industries, de Mississauga, a décroché des contrats d'une valeur globale de 16,8 millions de dollars en vue de la fourniture de 120 autobus d'accès facile destinés à 15 villes de Suède.
- De Havilland, de Toronto, a livré 23 appareils Dash-8 (d'une valeur de 262 millions de dollars) à des clients d'Europe de l'Ouest.
- Bristol Aerospace, de Winnipeg, et son associé espagnol CASA se sont vu adjuger un contrat de 45 millions de dollars par le ministère de la Défense d'Espagne.
- Canadian Hunter Exploration Ltd. et Petrofina (Belgique) ont formé une coentreprise visant la prospection et des essais pétroliers et gaziers dans l'Ouest du Canada.
- Nordion International, de Kanata, a acheté l'Institut des Radios Éléments (IRE), société belge, un important fabricant européen de radio-isotopes.
- Nova Corporation a conclu la vente de sa division Polysar Rubber, de Sarnia, à Bayer A.G., société allemande, au prix approximatif de 1,25 milliard de dollars.
- Bombardier Inc. a acheté Procor Engineering Ltd., fabricant de matériel ferroviaire du Royaume-Uni.
- Dans le cadre d'une entente conclue avec Lufthansa Commercial Holding et Deutsche Airbus, CAE Electronics fournira à ces dernières un simulateur de vol Airbus A340, d'une valeur de 40 millions de dollars, qui sera fabriqué à son usine de Montréal.

COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE (CE)

Les relations étroites que le Canada entretient avec la Communauté européenne évoluent et prennent de l'ampleur à mesure que la Communauté parvient à une plus grande intégration économique et politique.