

Fabricants de matériel de transformation de la viande et de la chair de poisson

Nantsune Tekko Co. Ltd.

Fondée en 1929, Nantsune Tekko est le plus grand fabricant japonais de matériel de transformation de la viande, produisant notamment des découpeuses, des trancheuses et des hachoirs. Son capital s'élève à 200 millions de yens et elle compte 170 employés. En 1988, sa production se chiffrait à 3 400 millions de yens, une hausse de 11 % par rapport à 1987.

Nantsune importe également des appareils de sociétés étrangères comme Butcher Boy (États-Unis), AEW (Royaume-Uni), Omega (Italie), F. Dick (Allemagne de l'Ouest) et Turbo (Pays-Bas).

Aux États-Unis, Nantsune est représentée par Koch Co. Ltd. de Kansas City, au Missouri, et par New Brunswick International Inc., de Somerset, au New Jersey.

Watanabe Tekkojo Co. Ltd.

Fondée en 1938, Watanabe Tekkojo se classe au troisième rang des fabricants de matériel de transformation de la chair de poisson et de la viande. Son capital s'élève à 49,5 millions de yens et elle compte 96 employés. En 1988, sa production était évaluée à 1 950 millions de yens, soit 12 % de plus qu'en 1987.

En plus de sa propre ligne de produits, la société négocie l'importation de produits avec des fabricants tels que F. Dick and Mado d'Allemagne de l'Ouest, Butcher Boy des États-Unis et Omega d'Italie.

Hanaki Kogyo Co. Ltd.

Cette société, fondée en 1960, se classe actuellement au quatrième rang des fabricants de matériel de transformation de la viande et d'abattoir. Son capital s'élève à 100 millions de yens et elle compte 25 employés. Pendant l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1988, ses ventes ont grimpé d'environ 20 % par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 2 100 millions de yens, tandis que sa production se chiffrait à 1 730 millions de yens, une hausse de 11 %.

En collaboration avec Alpha Foods, représentant japonais de Red Arrow (États-Unis), elle a récemment commencé à distribuer les produits POWERSMOKER.

Entreprises de boulangerie

Yamazaki Baking Co. Ltd.

Classée au premier rang des entreprises de boulangerie du Japon, Yamazaki Baking dispose d'un réseau étendu qui comprend non seulement des dépanneurs et des chaînes de cafétérias, mais également les boutiques de pains spéciaux Vie de France.

Yamazaki Baking détient le contrôle de la coentreprise lancée avec Nabisco Foods pour la fabrication de confiseries et a pris des mesures pour renforcer ses opérations de fabrication de gâteaux occidentaux et japonais.

Au cours de l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 1988, ses ventes ont augmenté de 5 % par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 383 973 millions de yens, tandis que ses bénéfices nets grimpaient de 4 % pour se fixer à 9 911 millions de yens. Les immobilisations se sont élevées à 22 500 millions de yens.

En juin 1989, les parts de marché détenues par Yamazaki Baking se répartissaient comme suit : pains (61 %), gâteaux japonais (15 %), gâteaux occidentaux (14 %), confiseries (3 %) et marchandises achetées (7 %).

First Baking Co. Ltd.

Cette grande boulangerie, dont le réseau de vente au détail est bien positionné sur le marché de la région métropolitaine de Tokyo, exploite également une filiale à Hawaï et est en passe de diversifier ses activités par la production de nouveaux produits comme des gâteaux de style occidental. Elle étend également son réseau grâce à des points de vente au détail comme les supermarchés et les dépanneurs.

Pendant l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 1988, ses ventes ont augmenté de 3 % par rapport à l'exercice précédent pour se chiffrer à 43 877 millions de yens, tandis que ses bénéfices nets chutaient de 55 % pour s'établir à 781 millions de yens. Les immobilisations se sont élevées à 3 023 millions de yens.

En juin 1989, les parts de marché détenues par First Baking se répartissaient comme suit : pains (25 %), pâtisseries (46 %), gâteaux japonais (9 %), gâteaux occidentaux (7 %), marchandises achetées (11 %) et autres (2 %).