

des possibilités d'expansion dans le secteur du plein air et des circuits aventure et dans le secteur des réunions et congrès, de même que dans les voyages de courte durée. Le groupe d'âge des plus de 55 ans ne cesse d'augmenter et présente des possibilités.

HAIDE OFFERTE PAR LA MISSION

Renseignements sur le marché; clients potentiels et références; promotions conjointes; conseils à l'industrie touristique; aide à la coordination d'activités sur le territoire; banque de données sur les RC & VM et les voyagistes; mise à la disposition des locaux de la mission à l'intention des professionnels de l'industrie touristique.

OFFICES PROVINCIAUX DU TOURISME ETABLIS SUR LE TERRITOIRE

Bob Boyd, gestionnaire
Bureau d'information touristique de la Nouvelle-Ecosse
136 Commercial Street
Portland, Maine 04101
207/772-6131

Bob Adduci, gestionnaire
Ministère du tourisme et des loisirs de l'Ontario
4360 Prudential Center
Boston, MA 02199
617/266-7172

Gabriel Biron, gestionnaire
Bureau d'information touristique du Québec
Exchange Place
53 State Street
Boston, MA 02109
617/723-3366

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Promouvoir activement le Canada en tant que destination de choix auprès des organisateurs de réunions des grandes sociétés et des associations.

Accroître les activités de mise au point de circuits en travaillant auprès des grossistes et voyagistes de premier plan qui montrent de l'intérêt pour le Canada.

Mieux exploiter le segment du marché du tourisme urbain, du tourisme culturel ou du patrimoine.

Exercer une influence directe pour obtenir des articles