

des possibilités d'expansion dans le secteur du plein air et des circuits aventure et dans le secteur des réunions et congrès, de même que dans les voyages de courte durée. Le groupe d'âge des plus de 55 ans ne cesse d'augmenter et présente des possibilités.

#### AIDE OFFERTE PAR LA MISSION

Renseignements sur le marché; clients potentiels et références; promotions conjointes; conseils à l'industrie touristique; aide à la coordination d'activités sur le territoire; banque de données sur les RC & VM et les voyagistes; mise à la disposition des locaux de la mission à l'intention des professionnels de l'industrie touristique.

#### OFFICES PROVINCIAUX DU TOURISME ETABLIS SUR LE TERRITOIRE

Bob Boyd, gestionnaire  
 Bureau d'information touristique de la Nouvelle-Ecosse  
 136 Commercial Street  
 Portland, Maine 04101  
 207/772-6131

Bob Adduci, gestionnaire  
 Ministère du tourisme et des loisirs de l'Ontario  
 4360 Prudential Center  
 Boston, MA 02199  
 617/266-7172

Gabriel Biron, gestionnaire  
 Bureau d'information touristique du Québec  
 Exchange Place  
 53 State Street  
 Boston, MA 02109  
 617/723-3366

#### OBJECTIFS DU PROGRAMME

Promouvoir activement le Canada en tant que destination de choix auprès des organisateurs de réunions des grandes sociétés et des associations.

Accroître les activités de mise au point de circuits en travaillant auprès des grossistes et voyagistes de premier plan qui montrent de l'intérêt pour le Canada.

Mieux exploiter le segment du marché du tourisme urbain, du tourisme culturel ou du patrimoine.

Exercer une influence directe pour obtenir des articles