

La majoration entraînée par les activités de distribution ne variait pas sensiblement selon le type de produits et était en moyenne de 12 % pour les produits des fruits de mer de la Nouvelle-Angleterre. La valeur des produits des fruits de mer livrés aux magasins de détail et aux acheteurs commerciaux de produits halieutiques industriels a été évaluée à 1 247 millions de dollars. De ce montant, 123 millions de dollars représentaient la majoration appliquée par les distributeurs et les courtiers.

VALEUR ÉCONOMIQUE DES ACTIVITÉS SECONDAIRES DE VENTE DE GROS ET DE
DISTRIBUTION DES FRUITS DE MER EN NOUVELLE-ANGLETERRE

	<u>Directe</u>	Directe et <u>indirecte</u>	Directe et <u>induite</u>
Extrant (en millions de \$) :	132	236	415
Revenu (en millions de \$) :	50	83	133
Emploi (années-personnes) :	2 399	3 778	6 511

En moyenne, on a estimé que 71 % de la valeur des fruits de mer de la Nouvelle-Angleterre était représentée par les fruits de mer fournis aux consommateurs par les restaurants et 29 %, par ceux qui étaient achetés dans les marchés au poisson de détail pour la consommation familiale. Ces caractéristiques de distribution sont très peu différentes dans le cas des produits des fruits de mer de la Nouvelle-Angleterre. Les entreprises intérieures de vente au détail ont appliqué aux produits de fruits de mer achetés par elles une majoration estimée à 1 644 millions de dollars.