

L'Afrique du Nord 'communique' ses besoins au Canada

(Suite de la première page.)

seignements précieux sur les appels d'offres éventuels des ministères tunisiens des Télécommunications et des Transports, et du Centre national de traitement de données.

Ces projets comprennent la transmission de données, les réseaux de téléphone rural, les émetteurs de TV, la gestion du spectre des ondes radio, la câblodistribution, les stations radar et la gestion des tours de contrôle du trafic aérien.

Après Tunis, la mission s'est rendue à Rabat, la capitale du Maroc, où les Journées techniques canadiennes ont reçu le même accueil enthousiaste de la part des secteurs public et privé.

Notons à ce propos la présence du ministre marocain des Postes et Télécommunications, M. Mohand Laenser; du ministre de la Planification, M. Rachidi El Rhazouani; et du directeur général de la Commission nationale des Postes et Télé-

communications, M. Ahmed Ahizoune.

Tous les rapports sont unanimes : le moment était très bien choisi pour les Journées canadiennes; car le Maroc s'appête à élargir et à moderniser ses services de télécommunication et de traitement de données. Etant donné que le climat politique et l'opinion publique sont actuellement très favorables au Canada, M. Laenser a promis de poursuivre plusieurs projets auxquels notre pays serait invité à participer.

Les représentants marocains du secteur privé se sont déclarés très impressionnés par la technologie et les compétences canadiennes. De son côté, les membres de notre mission sont maintenant convaincus que le Maroc est à la veille d'accomplir un grand bond technologique dans les télécommunications et le traitement de données.

A Alger, dernière étape de la mission, plus de

500 participants enthousiastes du gouvernement du milieu des affaires, des professions libérales et des universités (dont certains avaient fait plus de 600 km) ont assisté aux colloques canadiens.

D'après nos délégués commerciaux, des participants canadiens ont même conclu des accords de principe pour établir un bureau de liaison à Alger.

En matière de traitement de données, les meilleures perspectives offertes en Algérie portent sur l'enseignement et l'aide technique, et la vente de logiciels français convertibles en logiciels arabes.

Coparrainés par les ministères des Affaires extérieures (MinAffex) et des Télécommunications, les Journées techniques ont dépassé tous les espoirs dans chacun des trois pays visités.

Du côté canadien, l'événement a non seulement aidé nos entreprises à trouver des filons commerciaux dignes d'exploitation, mais il a aussi largement contribué à démontrer l'excellence de nos capacités et de nos compétences en matière de télécommunications et de traitement des données.

La mission canadienne, dirigée par M. René Guindon, directeur général au ministère des Communications, comprenait des représentants des sociétés suivantes : Bell Canada International, Montréal; DGB intégrateurs de systèmes Inc., Montréal; DTI Télécom Inc., Montréal; Le Groupe CGI Inc., Montréal; Harris Farinon Canada Inc., Dorval; LeBlanc & Royle Telcom Inc., Oakville; Northern Telecom Canada Ltd, Brampton; R.A.C.E. Technologies Inc., Vancouver; la Société d'études et de consultation du Canadien Pacifique Ltée, Montréal; SR Telecom Inc., Saint-Laurent; et Télémediatique, Montréal.

Pour tout renseignement sur les débouchés en Tunisie, au Maroc ou en Algérie, joindre, au MinAffex, la Direction de l'expansion du commerce en Afrique (GAT) : M. Jean Michel Demarçq (Tunisie et Maroc), au (613) 993-6593; ou Mme Sylvvy Gariépy (Algérie), au (613) 990-8134.

Une vitrine vaut plus de 10 millions



Un pas de géant -- Le p.d.g. de la Giant Foods, de Landover (Maryland), M. Israel Cohen (à dr.), reçoit des mains du conseiller (commercial) de l'ambassade du Canada à Washington, M. Brian Oak, une plaque pour ses « achats exceptionnels » de produits canadiens.

Parti à la recherche de vitrines réfrigérées de bonne qualité, un dirigeant américain du commerce d'alimentation au détail a trouvé son bonheur à Brantford (Ont.), au siège de l'entreprise Hussmann Store Equipment Limited.

Depuis plus de 80 ans, cette usine fabrique une série complète d'équipements de supermarché, y compris des vitrines d'exposition, des systèmes de réfrigération, des caisses automatiques et des rayonnages en acier.

Le modèle qui avait attiré l'attention, en 1987, de Giant Foods de Landover (Maryland) est la vitrine réfrigérée GCRC de Hussmann, à trois étages superposés.

Modifiées à la demande de Giant Foods, ces vitrines ont été installées dans plus de 40 magasins, aux termes d'un programme de modernisation massif de Giant Foods. En outre, 50 autres magasins ont déjà commandé ce genre de vitrines.

Jusqu'ici, les commandes passées par Giant Foods à Hussmann s'élèvent à 6 millions de dollars. Lorsque les 150 magasins de Giant seront équipés de ces vitrines, le total des ventes aura probablement atteint 10 millions de dollars.

Autre avantage : l'installation de ces vitrines dans les supermarchés de Giant Foods devrait amener d'autres contrats sur le marché américain.

D'un commun accord, des représentants de Hussmann Canada et du gouvernement canadien ont récemment offert à Giant Foods une plaque d'honneur en reconnaissance de son rôle

décisif dans la vente d'équipements canadiens d'excellente qualité.

Pour tout renseignement sur les débouchés commerciaux aux États-Unis, communiquer, au MinAffex, avec M. Michel Samson, Direction de l'expansion du commerce et des investissements aux États-Unis (UTE), au (613) 991-9746.

L'Argentine libéralise

Les changements apportés par l'Argentine à ses politiques commerciales pourraient élargir la gamme de nos produits exportés vers ce pays.

En effet, dans le cadre d'un programme en deux étapes, dont plusieurs dispositions sont entrées en vigueur l'année dernière, le gouvernement argentin a réduit certaines barrières douanières et non douanières concernant les importations.

Le ministère de l'Économie de l'Argentine a décidé d'effacer environ 2 000 articles de sa liste de contrôle des importations, dite Annexe II; mais il reste encore 750 articles qui pourraient être éliminés par la suite.

Cette décision augmentera le nombre d'articles qui pourront être importés en Argentine; en outre, les ministères et les industries n'auront plus besoin d'une autorisation préalable d'importation.

Une autre initiative vise la réduction des droits de douane à 10 % pour les produits fabriqués en dehors de l'Argentine, et à 40 %, au maximum, pour les produits fabriqués dans le pays.

Il en résultera un accroissement des débouchés à l'exportation pour les fournisseurs canadiens. Les produits visés sont principalement les composants et les machines utilisés dans la fabrication des produits agricoles et forestiers; les appareils médicaux et les équipements de laboratoire; et, enfin, les médicaments et les produits jetables utilisés en médecine.

Pour obtenir d'autres renseignements sur ces changements de politique commerciale, ou sur les débouchés en Argentine, communiquer, au MinAffex, avec M. T.A. Bearss, Direction de l'expansion du commerce en Amérique du Sud (LST), au (613) 995-8742.

Abonnement

CanadExport est distribué gratuitement au Canada aux fabricants et aux milieux des affaires. Pour vous abonner au bulletin, veuillez remplir le bon de commande ci-dessous. Pour tout changement d'adresse ou autre (cela prend quatre semaines), prière de mentionner le numéro indiqué sur l'étiquette de votre enveloppe.

Nom

Société ou organisme

Rue

Ville, province (territoire)

Code postal

Français Anglais

Renvoyer dûment rempli à : CanadExport (BTC), ministère des Affaires extérieures, édifice Lester B. Pearson, 125, Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2.

(Also available in English)

CENTRE INFO-EXPORT (composez sans frais) :

Télex : 053-3745 (BTC). Indicatif : External Ott.

1-800-267-8376
(Région d'Ottawa : 993-6435)

ISSN 0823-3349

CanadExport est un bulletin bimensuel du ministère des Affaires extérieures, Direction des services de communication au Canada sur le commerce (BTC).

Rédacteur en chef(i) : Louis Kovacs, tél. : (613) 992-7114.

Rédacteur : Don Wight, tél. : (613) 992-6252.

Tirage : 30 000 exemplaires.

Canada