

Le marché *(Suite de la première page)*

Dans le secteur des hydrocarbures, plusieurs entreprises de Calgary ont réussi à acquérir des droits pour la prospection et la production pétrolières, et elles ont obtenu la concession pour l'exploitation du gazoduc situé dans le nord du pays. Une entreprise canadienne est membre du consortium qui vient de commencer à exploiter une des sociétés ferroviaires récemment privatisées.

Le matériel d'exploitation minière et les services miniers commencent eux aussi à être de plus en plus recherchés.

En 1992, les ventes canadiennes sur le marché argentin comprenaient des satellites, des hélicoptères, du matériel de télécommunication et de radiodiffusion, de la bière, des shampoings et du saumon, des machines à mouler les plastiques par injection, du matériel pour le raffinage des huiles, ainsi que du soufre, du charbon et du papier.

Secteurs prometteurs

Devant ces débouchés naissants, la Section commerciale de l'ambassade du Canada à Buenos Aires concentre ses activités sur des secteurs très prometteurs : le pétrole et le gaz, l'environnement, la transformation et le

conditionnement des aliments, la transformation des matières plastiques, la production, la distribution et la transmission de l'électricité, les télécommunications, les transports, et les services financiers.

Ce sont tous des domaines dans lesquels les entreprises canadiennes possèdent maintenant de grandes compétences et pour lesquels elles ont beaucoup à offrir en matière de technologie, d'équipement et de services.

Le matériel d'exploitation minière et les services miniers commencent eux aussi à être de plus en plus recherchés. À ce propos, la nouvelle conjoncture du point de vue législatif et réglementaire, pour ce qui est de mettre en valeur les ressources minières de l'Argentine, est particulièrement intéressante pour les entreprises canadiennes qui travaillent déjà beaucoup dans ce secteur au Chili.

Dans le secteur agricole, 60% des troupeaux laitiers argentins sont de souches génétiques canadiennes. L'Argentine a adopté les normes de classification canadiennes pour les bovins de race Holstein et elle s'est procuré une grande partie de ses volailles de reproduction au Canada. Elle a entrepris de planter du colza sur quelque 200 000 hectares pendant la saison 1992-1993, afin de produire de l'huile de colza canola.

La Société pour l'expansion des exportations vient de négocier l'ouverture de lignes de crédit avec les établissements suivants : le Banco de Galicia y Buenos Aires et le Banco Rio de

la Plata, pour un montant de 510 millions \$ US chacun.

60% des troupeaux laitiers argentins sont de souches génétiques canadiennes

Ce mois-ci, l'ambassade tiendra un kiosque d'information à la foire commerciale internationale MERCOSUR, qui aura lieu à Buenos Aires et elle espère que des missions commerciales favoriseront la vente de matériel et de technologies de conditionnement, de matériel et de services pour l'industrie des matières plastiques et, peut-être, de matériel et de services pour le secteur minier.

Personnes-ressources

Les entreprises qui souhaitent avoir de plus amples renseignements sur ces manifestations de promotion commerciale ou sur d'autres peuvent s'adresser à M. Luis Bustos, Direction du commerce dans l'Amérique latine et les Antilles, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-5549. Fax : (613) 943-8806. Les entreprises canadiennes intéressées par les débouchés commerciaux en Argentine (et aussi en Uruguay) pour leurs produits et leurs services peuvent adresser leurs questions à M. David Cohen, conseiller commercial et économique, Ambassade du Canada, Casilla de Correo 3898, 1000 Buenos Aires, Argentine. Tél. : (011-54-1) 805-3032. Fax : (011-54-1) 806-1209.

Il leur est demandé d'inclure une description concise des produits et(ou) des services qu'elles ont à offrir (y compris de la documentation sur ces produits et ces services, si possible en espagnol, ainsi que des renseignements sur leurs antécédents en matière d'exportation et sur les contacts déjà établis en Argentine).

CANADEXPORT

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef :
Sylvie Bédard

Tél. : (613) 996-2225
Fax : (613) 992-5791

Rédacteur : Don Wight

Reproduction autorisée en citant la source.
Tirage : 33 000 exemplaires.

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), Direction des services de communication sur le commerce (BPT).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : CANADEXPORT (BPT), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2.