“Nous désirons un sac de la Nouvelle Farine d’Ogilvie.”

C'est ce que le consommateur dit chaque jour à l'épicier, à travers le Canada tout entier.

Mr. George Lamothe, un épicier prospère de Mattawa, dit :

“Je peux seulement dire que j'éprouve un grand plaisir à donner mon opinion sur toutes les bonnes choses. Parmi les consommateurs de Royal Household, dans notre ville, nous avons l'Hopital Général, les Pères Oblats, quelques-uns des princiraux hotels et de nombreuses familles. Tous, tant qu'ils sont, parlent avec enthousiasme de Royal Household, comme farine à Patisserie, et disent aussi qu'elle fait tout ce qu'il y a de meilleur en pain de ménage, brioches, rolls, etc. Quand ils nous donnent des ordres, ils disent —Nous désirons un sac de la Nouvelle Farine d'Ogilvie, c'est tout ce qu'il y a de meilleur, et elle épargne beaucoup de travail.”

“Royal Household”

“Nouvelle Farine d'Ogilvie”

est ce que le public demande, parce que “c'est ce qu'il y a de meilleur et qu'elle épargne beaucoup de travail.” L'épicier qui pousse à la vente de “Royal Household” obtient la clientèle. Cela paie toujours de pousser la vente **du Meilleur** article d'une ligne quelconque.