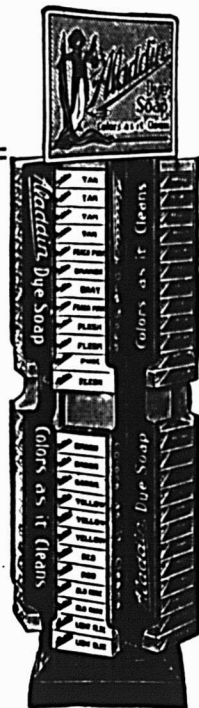


VENTE



SIMPLIFIEE

La vente du savon-teinture Aladdin est la simplicité même. C'est au superbe support tournant d'étalage que revient la plus grande part de ce mérite. Il attire l'attention des clients sur le brillant assortiment des 18 superbes couleurs d'Aladdin. Il suscite l'intérêt — dans bien des cas il fait réellement la vente.

Une vaste campagne de publicité (par affiches, cartes dans les tramways et pancartes d'étalage) tient constamment Aladdin sous les yeux du public, assurant une demande incessante, un écoulement rapide et un bon bénéfice pour tous ceux qui le prennent en stock.

(Le support d'étalage est gratuit avec une commande d'une grosse de savon-teinture Aladdin.)



CHANNELL LIMITED, Toronto