

La Qualité d'Abord

a toujours été la devise de la maison de Clark et la rapide croissante de la demande pour les Fèves au Lard de Clark est sans doute due au soin apporté à leur préparation.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont vos meilleurs vendeurs.

Elles sont connues et appréciées par le consommateur.

Elles sont annoncées de façon à maintenir et à augmenter vos ventes.

Les prix au marchand et au consommateur sont équitables.

Les articles de CLARK tiennent la tête

Wm. Clark, Montréal.

brut.	\$3.10	0.15
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.17
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.16
Gros, 20 à 28 lbs.		0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.19
Petits, 10 à 13 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0.21
Bacon, Spécial Rose Brand		0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi		0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi		0.18
Bacon Windsor, dos pelé		0.22
Bacon Windsor, sans os		0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.		0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé. 8 à 12 lbs.		0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.		0.18
Cottage Rolls		0.00
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf)		0.07
Bologna (Enveloppe cirée)		0.07
Brunswick (Beef Middles)		0.08
Frankfurts		0.09
Polish		0.09
Garlic		0.09
Empress (Poulet, jambon et lardo)		1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

Vertes oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50

Asperges.

Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de ¾ lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.

La Lune 65% d'huile d'Olive.	
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

Gall.

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60

Petits Pois à sacrifier.

Petits Pois à sacrifier.	
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75

Evaporé (non sucré):—

St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.