

L'Éloquence des Chiffres

LE COMMERÇANT n'a absolument aucun intérêt à entasser dans son magasin des produits qui ne se vendent pas. Au contraire, pour éviter des pertes et faire des profits, il lui faut tenir des marchandises qui s'écoulent vite, des produits qui passent rapidement des mains des marchands dans celles des clients.



L'AUGMENTATION constante des VENTES DU FAMEUX

Sirop Dr. J. O. Lambert

EST la preuve que le public le demande de plus en plus.

EST-IL rien de plus éloquent que les chiffres qui suivent :

SURPLUS DE VENTES EN 1910

Sur les mois correspondants de 1909 :

Septembre	66%
Octobre	44%
Novembre	41%
Décembre	148%

Ces chiffres sont appuyés par des DÉCLARATIONS ASSERMENTÉES.

MAINTENANT, il y a une raison pour cette progression énorme, presque incroyable des ventes. Le public n'achète pas simplement pour le plaisir de l'acheter, ce fameux

Sirop Dr. J. O. Lambert

IL l'achète parce qu'il est efficace depuis le bas âge jusqu'à l'âge le plus avancé, dans les cas de TOUX, RHUME, BRONCHITE, CATARRHE, ASTHME, COQUELUCHE et spécialement de CONSOMPTION à la première période.

C'EST à cause de son efficacité que nous le vendons de l'Atlantique au Pacifique à une clientèle toujours plus nombreuse.

N'OUBLIEZ pas que nos chiffres ci-dessus sont appuyés par nos DÉCLARATIONS ASSERMENTÉES et que nos livres sont prêts à prouver ce que nous avançons

Pour La Cie Médicale du

Dr. Lambert,

**396 RUE ST. ANTOINE
Montréal.**