

En principe tout lait partant de l'usine centrale doit parvenir au client avec la garantie qu'en route ou au dépôt du quartier rien n'a pu être fait qui puisse faire soupçonner la fraude. La livraison en bidons cachetés ne peut s'adresser qu'aux gros consommateurs, les hôtels, les restaurants et cafés.

A Copenhague, le lait qui est distribué sur la voie publique est bien contenu dans des bidons, mais ceux-ci, comme on le sait, sont placés dans des voitures aménagées à cet usage et seul le robinet par lequel se fait l'écoulement du liquide est apparent. Les bidons reviennent à l'usine avec leurs cachets inviolés. Cette promenade en ville avec des arrêts dans des endroits déterminés et à heures fixes à l'inconvénient de soumettre le lait à un véritable barattage et ce qui peut convenir dans les pays du Nord présenterait peut-être quelques ennuis dans des régions moins froides.

Sur les avantages hygiéniques que présente la livraison en bouteilles, viennent se greffer pour le consommateur des commodités d'autre genre. De moins en moins, on prend l'habitude de se déranger; le fournisseur pénètre chez le client pour prendre la commande en même temps qu'il procède à la livraison indiquée à la visite précédente. Les bouteilles ont une contenance déterminée et la fourniture est payée sur cette contenance; il n'en est pas ainsi quand le consommateur va acheter chez le crémier qui puise le lait dans le bidon ou la baignoire et tout le monde sait qu'il y a un certain tour de main grâce auquel il n'est ainsi donné que 19 litres sur 20, quand ce n'est pas moins.

La livraison en bouteilles, est propre, elle n'est pas volumineuse et si le consommateur n'utilise pas immédiatement le lait qu'il vient d'acheter, il est beaucoup plus commode pour lui d'avoir son lait dans une bouteille bien bouchée que dans un pot ouvert aux souillures et offrant une grande surface aux odeurs.

La livraison du lait en bouteilles peut se faire de l'usine même ou par l'intermédiaire de dépôts appartenant à la Société laitière. Mais dans un cas comme dans l'autre, que le client servi par le garçon livreur ou par les soins de la gérante du dépôt de son quartier, il faut avant tout une fixité de l'heure de la livraison. Bien que le client ne se dérange plus, il n'en tient pas moins à être servi aux heures qui lui sont le plus commodes. Le lait, comme le pain, exige une livraison matinale et rapide bien entendu. Seule, la livraison en bouteilles est compatible avec cette rapidité.

Si la fourniture part de l'usine, on conçoit que pour satisfaire une large clientèle, il faille une nombreuse cavalerie et un personnel très agile. L'organisation des tournées de livraison doit réclamer tous les soins du service administratif. On estime qu'une voiture avec deux hommes peut livrer cinq cents bouteilles en moins de deux heures.

On pourrait croire dès l'instant où le lait sort de l'usine pour pénétrer chez le client, que les dépôts de quartiers ne soient plus d'aucune utilité. Evidemment

## P. A GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, - - MONTREAL

Bell Main 4912

## DESAUTELS & MOREAU

LIMITÉE

Comptables, Auditeurs, Liquidation de Faillites, Compositions effectuées, Edifice Crédit Foncier, 35 rue St-Jacques, MONTREAL.

Téléphone Main 3859.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consultants, Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et 407 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 BATAIS E BANQUE DES MARCHANDS

Téléphones: { BELL MAIN 5500 MONTREAL  
{ MARCHANDS 849

### Beaucoup de Bonnes Places attendent les Hommes Corrects.

Beaucoup de territoire désirable est inoccupé prêt pour les hommes qui peuvent démontrer leurs capacités. Plans de police récemment révisés, parfaitement d'accord avec les nouvelles lois, avec des taux de prime raisonnables et des valeurs libérales et correctes.

Etes-vous un d'eux?

UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.

FRED E. RICHARDS, Président, PORTLAND, MAINE

HENRI H. MORIN Agent chef pour le Canada,

151 rue St-Jacques, Montréal, P. Q.

WALTER I. JOSEPH, Gérant de l'Agence de

Montréal, 151 rue St-Jacques.

### PROPRIETE A VENDRE

Rue St-Gabriel, No 25. Prix: \$12,500.00; conditions faciles. Revenu actuel: \$1,188.00 par an; peut être augmenté. S'adresser: A. LIONAIS, 42 Place Jacques-Cartier.

## L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,

No 230 rue St-André,

Montréal.

leur rôle est amoindri et on peut prévoir que leur nombre doit en être diminué. Toutefois, il ne saurait s'agir de les supprimer. Il faut compter avec l'impression et donner par conséquent au client servi à domicile la possibilité de se procurer du lait, de la crème, si sa consommation vient un jour à dépasser la commande qu'il avait faite la veille. Les dépôts de quartiers auront toujours à vendre, en outre, des oeufs, des eaux minérales, etc., car il s'agit ici de produits de grande conservabilité et dont la livraison ne réclame pas la célérité qu'exige celle du lait.

Les dépôts de quartiers peuvent aussi sous la responsabilité de la gérante, procéder à des livraisons à domicile. Mais pour obtenir de ce côté toute garantie, il est indispensable que le mode de fermeture des bouteilles livrées par l'usine ne soulève aucune suspicion de fraude. Le bouchage des bouteilles doit être économique en même temps qu'efficace et inviolable et de manœuvre facile; ce sont là quatre conditions qui sont difficiles à remplir. La rondelle de carton paraffinée portant la date de remplissage est évidemment d'un emploi commode et peu coûteux, en même temps qu'elle procure une obturation parfaite, mais je sais parfaitement, pour l'avoir vu moi-même qu'elle n'est pas inviolable. Il est souvent possible de l'enlever sans la déchirer et de la remettre ensuite sans l'aide de l'appareil ad hoc. De ce côté il y a donc un léger perfectionnement à réaliser. Toutefois reconnaissons que ce mode de bouchage suffit bien quand la livraison part de l'usine elle-même; la rapidité qu'exige cette livraison ne peut laisser de temps au livreur pour frauder.

La livraison en bouteilles qui présente de si grands avantages n'est pas si coûteuse qu'on pourrait le croire. Pendant longtemps ce fut le nettoyage des bouteilles qui fut le gros obstacle au développement de ce mode de fourniture mais aujourd'hui, on possède des machines qui permettent de laver, en satisfaisant pleinement aux exigences de l'hygiène, des quantités considérables de bouteilles en quelques heures. De plus l'emplissage se fait très rapidement. Economiquement donc, du côté du nettoyage comme du remplissage, la question est résolue. Reste la casse; évidemment elle est la même aujourd'hui qu'autrefois. On peut l'estimer journalièrement à 3 p. c. environ, ce qui porte à un grand mois en moyenne la carrière du flacon. Quoi qu'il en soit, on estime que le coût de la livraison en bouteilles ne dépasse pas d'un centime par litre celui de la livraison au dépôt.

Les dépôts avec leur location, le traitement de la gérante et leurs frais généraux sont en effet beaucoup plus coûteux proportionnellement à l'importance de la livraison que les livreurs avec leurs voitures et leur cavalerie.

C'est pourquoi, si l'extension de la livraison en bouteilles entraîne en ce qui concerne la bouteille elle-même, c'est-à-dire, l'enveloppe de la marchandise, un supplément de dépenses, celle-ci est compensée en partie par une diminution de certains frais généraux portant sur d'autres objets.

En résumé, il y a donc lieu, dans la question de l'approvisionnement des villes en lait, de recommander la vente en bouteilles. Ses avantages sont de tous ordres; ceux qui dominent se rapportent évidemment à l'hygiène, mais en outre, sa simplicité, sa propreté, sa commodité peuvent qu'en favoriser le développement. — (L'Industrie Laitière).