

**Fond du Lac Indian Band**

- Background information, 24:37-8, 63-4
- Fish marketing in Canada, position, 24:63-8

**Foreign Affairs, Standing Senate Committee**

- Canada-United States Relations — Volume III — Canada's Trade Relations with the United States*, report, quotation, 15:14

**Forest industry**

- Acid rain, effect, 6:12
- Pesticides, use, 19:11

**Fraser, Hon. John, Minister of Fisheries and Oceans**

- Letter to, *re*: FFMC, from Federation of Fishermen of the Northwest Territories, 22:74

**Freshwater Fish Marketing Act**

- Provisions
  - Corporation
    - Agents, obligation to purchase commercial fish, 23:24
    - Financing, 1:28
    - Fish, price, setting, 1:28
  - Purpose, 1:27-8

**Freshwater Fish Marketing Act, Act to amend**

- Review, necessity, 22:57

**Freshwater Fish Marketing Corporation (FFMC)**

- Administration and management, 1:28; 22:99-100
  - Costs, 27:23, 24
  - Growth, 25:48
- Advertising, 1:40-1, 45; 38:33-4, 36
- Advisory committee
  - Chairman, 1:47-8
  - Composition, 1:28
  - Fishermen, relations, 24:33-4; 27:40-1
  - Meetings
    - Discussions, 22:59-60; 24:32; 27:39
    - Frequency, 27:39-40
    - Procedure, level of satisfaction, 26:14-8, 49-51
  - Members, appointment, 24:27, 33; 25:51-2; 27:14, 20, 21, 40
  - Newsletter, 1:28; 26:26, 50
  - Role, 22:36

**Agents**

- Obligation to buy commercial fish, 23:24
- Right to sell directly locally, 27:56
- Structure and functions, 1:31, 37, 40
- Annual meetings, 22:28
- Annual report, 1985
  - Conclusions to be drawn, 25:47-8
  - Statistics, 22:8
- Assessments, 24:11, 13, 15-6, 25-8, 31-5, 68; 27:16-7, 43, 44, 47-8, 49
  - Questions to be answered, 25:71, 72
- Assistance, financial and technical, proposal, 23:22
- Background information, 1:19, 27-8; 5:18; 12:12; 22:34, 37
- Board of directors
  - Inclusion of fishermen, proposal, 27:48
  - Members, 22:67-8
    - Appointment, 1:28
    - Election, proposal, 27:14, 20
  - Relations with fishermen, 22:65
- Competition, 1:38-9, 46
- Control, responsibility, 35:34
- Costs, operating and overhead, 26:76

**Loi sur l'abattage, sans cruauté, des animaux destinés à l'alimentation***Voir*

- Abattage, sans cruauté, des animaux destinés à l'alimentation, Loi

**Loi sur la commercialisation du poisson d'eau douce***Voir*

- Commercialisation du poisson d'eau douce, Loi

**Loi sur la stabilisation des prix agricoles***Voir*

- Prix agricoles, Loi sur la stabilisation

**Loi modifiant la Loi sur la stabilisation des prix agricoles***Voir*

- Bill C-25, teneur

**Loi sur les brevets***Voir*

- Brevets, Loi

**Loi sur les pêcheries***Voir*

- Pêcheries, Loi

**Loi modifiant la Loi sur les pêcheries***Voir*

- Bill C-32, teneur

**Loi sur les produits antiparasitaires***Voir*

- Produits antiparasitaires, Loi

**Loi sur les viandes et conserves alimentaires***Voir*

- Viandes et conserves alimentaires, Loi

**Loi sur l'inspection des viandes***Voir*

- Bill C-33
- Viandes, inspection, Loi

**Lutte antiparasitaire**

- Avantages économiques et risques, évaluation, 19:14
- Coûts et rendements, analyse, 19:12
- Lutte antiparasitaire intégrée, 19:6, 11, 14-5
  - Recherche nécessaire, 19:11-2
- Lutte naturelle, non-chimique, 7:17
  - Insectes prédateurs, utilisation, 19:15
- Lutte biologique, agents, 19:7
- Pratiques culturelles, 19:6-7, 30
- Nécessité, 19:7
- Tordeuse des bourgeons, pulvérisation de pesticides au Nouveau-Brunswick, 19:26

**Lyall, M. Bill, président, Arctic Co-operative Ltd.**

- Poisson, commercialisation au Canada, étude
  - Discussion, 22:97-8
  - Exposé, 22:95-7

**Lynn Lake, Manitoba**

- Pêche, 25:74
- Pisciculture, 25:69, 72-3