

**Libéralisation du commerce entre  
le Canada et les États-Unis:  
Répercussions sur les consommateurs canadiens et les  
politiques de protection des consommateurs**

**Auteur: Ministère des Consommations et des  
Corporations**

**Étude fragmentée disponible**

**Résumé et conclusions**

L'examen des études canadiennes effectuées sur les effets de la libéralisation du commerce, du point de vue des consommateurs, a révélé que les estimations des avantages nets se situent entre presque rien et 9% du PNB et qu'elles ne sont jamais négatives. La concordance des conclusions des études examinées appuie très fortement la conclusion selon laquelle la libéralisation du commerce entre le Canada et les États-Unis serait profitable aux Canadiens, particulièrement à titre de consommateurs.

Les différences dans les normes qui ont généralement pour objet de servir les intérêts des consommateurs peuvent constituer des obstacles non tarifaires au commerce extérieur. Bien qu'il existe des cas où de telles différences sont nettement justifiées, elles ne le sont pas dans beaucoup d'autres. En conséquence, le rapport recommande que cette question fasse l'objet d'un examen plus approfondi.