

Agroalimentaire

« Nous sommes déterminés à accroître nos activités au Canada, ce qui est très important pour la stratégie de croissance de Bunge en raison de la demande mondiale croissante en huile de canola. »

Soren Schroder, président et directeur général de Bunge North America

Transformation des aliments

- Le Canada est un acteur dynamique mondial dans le secteur de l'agroalimentaire et possède de nombreux avantages : des matières agricoles abondantes et de grande qualité à des prix concurrentiels, une R-D novatrice et un accès facile aux marchés internationaux.
- En 2009, l'investissement étranger direct étranger dans la transformation des aliments a totalisé plus de 23,8 milliards de dollars.
- Le Canada se classe au 1^{er} rang des pays du G-7 pour les coûts les plus bas en matière de transformation des aliments, selon le rapport *Choix concurrentiels 2010* de KPMG.

Grains et oléagineux

- Le Canada est reconnu de par le monde pour ses grains et ses produits du blé de première qualité, de même que pour ses prix concurrentiels.

- En 2008-2009, le Canada a exporté 33 millions de tonnes de grains et de farine de blé. La valeur des exportations canadiennes de céréales, de grains et d'oléagineux a atteint près de 14,8 milliards de dollars en 2008.
- La qualité des marchandises canadiennes d'exportation, comme la farine de blé, la semoule et d'autres produits de mouture, figure parmi les meilleures du monde en raison du système rigoureux d'inspection des aliments.
- L'industrie est un chef de file dans la production de nouvelles variétés de grains et d'oléagineux. Créé au Canada, le canola sert à produire l'une des meilleures huiles de cuisson pour la santé.

Produits de confiserie et de boulangerie-pâtisserie

- Les utilisateurs de sucre au Canada ont accès à une source fiable de sucre raffiné de grande qualité aux prix du marché mondial. Il s'agit d'un avantage sur les entreprises établies aux États-Unis qui doivent payer un prix supérieur dû à la protection de la production intérieure de sucre.
- Les secteurs canadiens de la confiserie et de la boulangerie-pâtisserie sont des chefs de file sur les marchés mondiaux, dont les États-Unis. Près de 50 p. 100 des importations de ces produits aux États-Unis proviennent du Canada.

Aliments fonctionnels et nutraceutiques

- Avec plus de 680 entreprises, ce secteur génère des recettes de plus de 3,7 milliards de dollars.
- Ce succès tient aux atouts du Canada : ressources naturelles abondantes, normes strictes de qualité et de sécurité, centres de recherche novateurs, et bonne collaboration entre les partenaires des secteurs public et privé.

