



OUTILS PROMOTIONNELS

Votre matériel promotionnel doit refléter le professionnalisme de votre entreprise. Dans de nombreux pays, la première impression est souvent la plus durable.

Le tableau suivant vous aidera à tirer parti de vos outils promotionnels :

Outil promotionnel	Impression souhaitée	Le vôtre doit être...
Carte d'affaires	De grande qualité et professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • facile à lire • dans la langue appropriée • la même pour tous les employés de votre entreprise • originale et instructive • à jour et complète : indicatifs régionaux, pays, numéros de téléphone, de télécopieur, code postal, adresses Internet et de courriel
Dépliant publicitaire	Original et attrayant	<ul style="list-style-type: none"> • facile à lire et instructif et doit souligner votre unicité • conçu et imprimé de manière professionnelle • agréable visuellement
Témoignages de clients	Votre entreprise est fort appréciée	<ul style="list-style-type: none"> • un échantillon de vos meilleurs clients • en provenance de cadres supérieurs • inclus dans votre dépliant publicitaire
Articles de journaux	Votre entreprise est un chef de file	<ul style="list-style-type: none"> • cités dans votre dépliant publicitaire • reproduits sur votre papier à lettre avec en-tête • exposés dans votre bureau • transmis aux clients potentiels
Vidéo	Sophistiquée et intéressante	<ul style="list-style-type: none"> • réalisée de manière professionnelle • axée sur la qualité et les avantages de votre produit ou service • claire et concise • facilement disponible
Site Web	Complet et instructif	<ul style="list-style-type: none"> • conçu de manière professionnelle • instructif • agréable visuellement • à jour • muni d'un système de réponse par courriel • doté d'un système d'achat électronique (s'il y a lieu)

Source : Adapté avec permission d'Industrie Canada, « Une approche mondiale... Exportez vos services! » (Strategis)

4