

Plusieurs événements reflètent l'essor actuel des relations économiques France-Canada et prennent valeur de symboles : (1) la dixième réunion à Ottawa de la Commission mixte économique, qui s'est terminée par la création de groupes de travail, lesquels stimuleront la coopération entre les entreprises canadiennes et françaises des secteurs des technologies de l'information et des multimédias; (2) la reprise des travaux de la Commission mixte scientifique, qui redonnera de la vigueur aux échanges entre les chercheurs des secteurs public et privé des deux pays, dans des domaines comme les forêts, les océans, l'agriculture, la recherche médicale et les sciences sociales. Tout ce secteur devrait par ailleurs connaître un nouvel élan compte tenu de l'accès dont bénéficient les entreprises et laboratoires canadiens aux grands programmes thématiques de recherche de l'UE; (3) la visite au Canada, en 1996, du Premier ministre français, accompagné d'une délégation de gens d'affaires comptant un nombre d'investisseurs potentiels importants; (4) la visite du Premier ministre Chrétien en janvier 1997, accompagné du ministre Manley de l'Industrie et de 25 chefs d'entreprise et la signature de la « Déclaration de partenariat renforcé ».

C. La culture

Le Canada et la France entretiennent dans le domaine de la culture des liens de longue date qui sont nourris par l'histoire et les affinités linguistiques. Les deux pays ont en commun la volonté de résister aux courants uniformisants de la culture populaire américaine et ont le désir de promouvoir leurs industries culturelles. Les échanges entre les deux pays dans le domaine de l'audio-visuel ont donné lieu à des accords de coproduction cinématographique et les coproductions privées sont nombreuses.

Au cours des deux dernières années, 44 coproductions télévisuelles et cinématographiques ont été réalisées, représentant des retombées économiques de 335 millions \$ CAN.

Soixante pour cent des coproductions canadiennes dans le domaine audio-visuel sont réalisées avec la France. Le Canada et la France sont les deux principaux artisans de la chaîne internationale francophone TV-5 et ont des accords de coopération dans le secteur des musées et des archives. La visite du Premier ministre français en juin 1996 a donné lieu à la signature d'une déclaration relative à la coopération et aux échanges en matière de contenus culturels multimédias.

C'est ainsi que le Canada a participé pour la première fois en 1997 à l'important salon MILIA sur le multimédia. Par ailleurs en 1997, le Canada a été également mis à l'honneur, lors de la tenue du salon EXPOLANGUES, en reconnaissance de l'excellence de ses compétences dans l'enseignement des langues.

Enfin, la réouverture au début de 1997 du Centre culturel de l'ambassade du Canada à Paris et de son centre des nouveaux médias confirment l'importance et la vitalité du lien culturel. La présence et la promotion de la culture canadienne, de ses créateurs, de ses entrepreneurs et de ses nouvelles technologies en France et en Europe est un élément clé de la diplomatie culturelle canadienne et de sa stratégie de développement des échanges.



Le Centre culturel de l'ambassade du Canada à Paris

Au cours des deux dernières années, 44 coproductions télévisuelles et cinématographiques ont été réalisées représentant des retombées économiques de 335 millions \$ CAN. Soixante pour cent des coproductions canadiennes dans le domaine audio-visuel sont réalisées avec la France.

