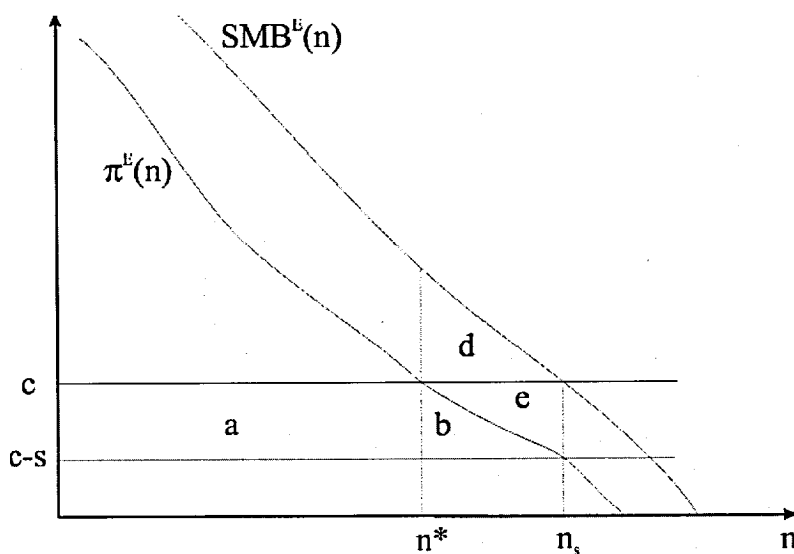


$a+b+e$, mais il est compensé par une augmentation de l'excédent des producteurs $a+b$ et par un accroissement des avantages de la propagation de l'information du secteur $d+e$. Le gain social net est d , qui est positif. Les subventions pour promouvoir l'exportation dans de nouveaux marchés augmentent la prospérité en présence de propagations de l'information.

Figure 2 : Les avantages de propagation découlant des exportations



Dans la pratique, de fermes arguments sont invoqués contre l'utilisation de subventions explicites pour promouvoir les exportations. Quand les gouvernements octroient des subventions, non seulement ils enfreignent les règles de l'OMC, mais aussi un certain nombre de problèmes d'incitation bien connus apparaissent. Une fois qu'un gouvernement commence à distribuer des subventions, les entreprises non visées sont incitées à changer leur comportement pour obtenir des subventions, ainsi il existe des problèmes de compatibilité entre les incitatifs et les subventions. Les études sur les transferts en espèces et en nature (Blackorby et Donaldson, 1988) s'appliquent ici et indiquent clairement que les subventions ne constituent pas un instrument approprié.