

Table des matières

Message du ministre du Commerce international	3
1. Introduction	4
Tendances du commerce et de l'investissement au Canada	
Consultation des Canadiens et sensibilisation au programme commercial du Canada	
2. Commerce des produits et des services du Canada	6
Améliorer l'accès aux marchés des produits	
<i>Bois d'œuvre</i>	
<i>Encéphalopathie spongiforme bovine</i>	
Améliorer l'accès aux marchés des services	
3. Améliorer l'efficacité des règles internationales	9
Le Canada et l'Organisation mondiale du commerce	
Le Cycle de Doha et les objectifs du Canada	
Accord sur les marchés publics de l'Organisation mondiale du commerce	
L'accession d'autres pays à l'Organisation mondiale du commerce	
4. Ouverture sur l'Amérique du Nord	12
États-Unis	
<i>Affaires courantes</i>	
<i>Partenariat nord-américain pour la sécurité et la prospérité</i>	
Accord de libre-échange nord-américain	
<i>Perspectives d'avenir</i>	
<i>Règlement des différends dans le cadre de l'ALENA</i>	
Mexique	
5. Ouverture sur l'Amérique latine et les Caraïbes	16
Zone de libre-échange des Amériques	
Mercosur et Brésil	
<i>Mercosur</i>	
<i>Brésil</i>	
Chili	
Communauté andine	
Amérique centrale et Caraïbes	