

Investissement

Le gros de son expérience vient de grandes productions télévisées où, d'ordinaire, les budgets varient entre 250 000 \$ et 350 000 \$ par épisode. Amalgamated a exécuté en sous-traitance diverses parties de projets de ce genre.

Pour une jeune entreprise comme elle, le financement par actions et le financement à court terme sont les moyens les plus intéressants pour se procurer des capitaux. Amalgamated est consciente de dépendre exclusivement, en ce moment, de la sous-traitance pour ses liquidités.

Alliances stratégiques

Parce qu'elle est une petite entreprise, Amalgamated n'est pas contre la sous-traitance. Le pourcentage de travaux qui en font l'objet varie selon les projets. Tout ce qui relève de la création est exécuté en interne.

À mesure que les projets grossiront, il faudra inévitablement recourir à la sous-traitance. Le genre d'alliance que recherche Amalgamated, ce sont des partenaires qui, au bout du compte, visent les mêmes objectifs qu'elle dans un projet. Selon son expérience, lorsqu'un client est incapable de définir des objectifs précis, le projet connaît des difficultés à bien des étapes. Avoir des objectifs clairs et nets est prioritaire.

L'entreprise compte parmi ses meilleurs partenaires GreenWater Pictures (maison de production de messages publicitaires télévisés), 51 Counter-Pass Production (production d'émissions télévisées), d'autres studios d'animation télévisuelle et de grandes entreprises de production de parcs thématiques. Amalgamated n'a pas parlé des échecs qu'elle a pu subir.

Pour renseignements :

Monsieur Richard Walsh

Directeur de la création

Tél. : (818) 769-7674

Fax : (818) 508-7598

C. électr. : amalgam@pacbell.net

Madame Terri Olson-Walsh

Auteur/Développement de la création

Tél. : (818) 769-7674

Fax : (818) 508-7598

C. électr. : amalgam@pacbell.net