



taires en plastique non toxique et allant au four à micro-ondes. Le conseil d'ordre général que les spécialistes du domaine donnent aux entreprises canadiennes qui veulent s'intéresser au marché mexicain est de se concentrer sur des créneaux précis avec des produits novateurs faisant appel à des technologies spécialisées.

Les services

Le boum de la modernisation des cinq dernières années a été nettement freiné par la dévaluation du peso. Cela alimente la demande de services de formation. On a particulièrement besoin de celle qui permettra aux travailleurs d'utiliser l'équipement de façon plus efficace et de former des techniciens en réparation.

La privatisation de 61 usines appartenant à *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, la Société pétrolière État, en cours actuellement, devrait faire apparaître le besoin de conseillers en administration et en finances. Ces usines ont un besoin absolu de modernisation.

On prend de plus en plus conscience au Mexique de la nécessité de recycler. L'industrie devra pour cela disposer de meilleures technologies, ce qui fera apparaître une demande pour des services de conseils spécialisés.

Les bouteilles en polyéthylène téréphtalate

Un certain nombre de spécialistes interrogés pour la rédaction de ce profil ont mentionné que le polyéthylène téréphtalate est un produit offrant des possibilités particulièrement intéressantes. On estime qu'il remplacera progressivement les bouteilles en chlorure de polyvinyle (PVC) et en verre. On s'attend à ce que son utilisation augmente énormément dans les domaines des huiles comestibles, de l'eau et des boissons gazeuses.

Actuellement, Eastman détient 44 pour 100 de la part du marché

de ce secteur, suivi par HCC avec 26 pour 100. Les deux entreprises ont des projets ambitieux pour accroître leur capacité de production. Shell prévoit ouvrir deux usines de PET d'ici 1998 mais, comme celles-ci devraient exporter, on ne prévoit pas que le Mexique disposera d'une capacité excédentaire à long terme.

Les produits de bricolage pour les améliorations des maisons

La culture du bricolage n'a pas encore pris racine au Mexique comme c'est le cas au Canada et aux États-Unis. La main-d'œuvre compétente est relativement peu coûteuse et la plupart des Mexicains n'ont pas les compétences nécessaires pour bricoler correctement eux-mêmes.

Les détaillants estiment que le marché de ces produits de bricolage offre un avenir prometteur, même s'il faudra peut-être attendre dix ans pour qu'il se développe. La crise économique a contraint la plupart des consommateurs à envisager de procéder eux-mêmes aux réparations et aux rénovations de leur maison. Les consommateurs mexicains sont impressionnés par la vaste gamme de produits de bricolage disponibles et sont souvent séduits par la facilité que représente le fait d'avoir un aussi grand nombre de produits sous un même toit. Se rendre au magasin est souvent la seule possibilité de découvrir de nouveaux produits, y compris un grand nombre qui sont en plastique.

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

Il n'y a pas actuellement de normes officielles touchant le secteur du plastique. Les plus importants fabricants mexicains s'efforcent d'adopter des normes volontaires de qualité respectant les lignes directrices de la législation fédérale. Il est également probable qu'on voie

apparaître à l'avenir une réglementation dans ce domaine concernant le recyclage et les déchets dangereux.

Les normes de qualité

Il n'y a pas actuellement de normes obligatoires touchant le plastique, mais la loi précise que ce sont les secteurs concernés de l'économie, y compris celui des plastiques, qui doivent élaborer et appliquer leurs propres normes de qualité et de fonctionnement. Le secteur des plastiques s'efforce maintenant d'élaborer les politiques qui conviennent. Certaines des entreprises les plus importantes, comme *Duroplast*, ont déjà obtenu les normes ISO 9000 et 9002. Par contre, ce secteur a des problèmes qui lui sont propres. C'est ainsi que les matières premières, en particulier celles qui sont fabriquées par *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, la Société pétrolière d'État, sont de qualité variable de lot en lot et leur machinerie doit être en mesure de faire face à ces fluctuations.

Afin d'appliquer les exigences de normes volontaires pour un secteur d'activités prévues par la loi, la *Comisión Nacional para la Calidad del Plástico (CNCP)*, Commission nationale pour la qualité du plastique, a été créée au début de 1995. Elle a pour objectifs d'élaborer des programmes de certification, de vérification et de formation technique dans tout le secteur.

Les déchets

D'après des sources gouvernementales, une nouvelle réglementation sera imposée en 1995 pour régir le rejet des effluents de la fabrication des résines de synthèse. Le sous-comité du *Comité Consultivo Nacional de Normalización para la Protección Ambiental*, Comité national consultatif pour la normalisation en environnement, a travaillé à ce projet avec *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, la Société pétrolière d'État, le *Secretaría de Energía (SE)*, le Secrétariat à l'énergie, et le *Secretaría del Medio Ambiente*,