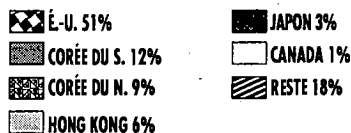
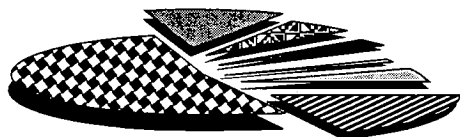


LA CONCURRENCE

PARTS DES IMPORTATIONS DE TEXTILES AU MEXIQUE, 1992



Source : Base de données sur le commerce mondial de Statistique Canada.

Le plus souvent, les fabricants mexicains de textiles ne produisent qu'une gamme limitée de tissus et ils ont du mal à faire concurrence aux tissus importés de qualité plus élevée et à plus faible prix. Grâce à des associations avec des partenaires étrangers, certains fabricants locaux améliorent leurs installations pour rester concurrentiels.

Les États-Unis continuent à dominer le marché, même si la concurrence en provenance de Hong Kong, de la Corée, du Japon et de l'Europe a fait baisser la part des États-Unis au cours des dernières années. L'Inde et le Brésil ont également fait la promotion de leurs fils et de leurs tissus de coton et de soie.

Les nouvelles relations entre les fabricants mexicains, américains et canadiens dans le cadre de l'ALÉNA aideront à augmenter la part de marché nord-américaine. Les fabricants mexicains devront se conformer aux règles d'origine de l'ALÉNA s'ils veulent pouvoir exporter leurs produits vers les États-Unis ou le Canada. Le Mexique dresse également des barrières commerciales contre les fournisseurs asiatiques, en particulier la Chine.

Un grand nombre de sociétés mexicaines forment des partenariats avec des entreprises américaines. Ces partenariats engagent parfois des fabricants américains de vêtements et des producteurs mexicains de textiles, et parfois l'inverse. Certaines sociétés mexicaines s'intègrent de façon verticale avec d'autres fabricants locaux. Parmi les entreprises mexicaines qui se sont déjà intégrées verticalement, on peut citer :

- *Avante*
- *Celulosa y Derivados*
- *Dupont*
- *El Asturiano*
- *Kadima*
- *Kaltex*
- *Magatex*
- *Martex*
- *Omnitex*
- *Parras*
- *Qualitel*