

Les représentants de *Grupo Femsa*, qui embouteille Coca-Cola, ont indiqué lors d'entrevues qu'on n'utilise que très peu d'équipement à contrôle numérique lors de l'embouteillage. On utilise par contre des outils à façon, mais ils ont tendance à être relativement simples et on se sert des mêmes machines depuis des années. *Femsa* a deux souffleurs à contrôle numérique pour fabriquer des bouteilles de plastique et achètera un remplisseur de boîtes à contrôle numérique. Quand elle achète ces outils à façon, *Femsa* a tendance à traiter directement avec les fabricants de l'équipement, qui se trouvent pour l'essentiel aux États-Unis, en Allemagne, en France et au Brésil.

LES ADHÉSIFS, LES AGENTS DE SCHELLEMENT ET LES PLASTIQUES POUR LE SECTEUR DE LA PEINTURE

Environ 100 entreprises fabriquent des adhésifs, des agents de scellement en plastique et des plastiques pour le secteur de la peinture. On peut citer parmi les plus importants *Grupo Industrial Nilai*, *Grupo Omni*, *Hycoplastic de México*, *Industrias Daroca*, *Manufacturas de Plástico*, *Plásticos Dor*, *Plásticos Especializados*, *Plásticos Líquidos Sylpyl*, *Plásticos Rigar*, *Productos Ideal de México*, *Telas Plast Extruidas*, *Termo Plastics*, *Compañía Comercial de Telas y Tapices*, *Acrílicos Industriales*, *Fester*, et *Selloplastic*.

LE SECTEUR DE L'ÉLECTROMÉNAGER ET DES ARTICLES MÉNAGERS

Les fabricants d'appareils électroménagers et ménagers ont besoin de mettre en forme à la fois du métal et du plastique. Il y a environ 60 entreprises qui fabriquent des produits de consommation électrique. On peut citer parmi les plus importantes *General Electric*, *Koblenz*, *Black and Decker*, *Philips*, *Braun*, *Motorola*, *Panasonic*, *BENDIX*, *Crolls Mexicana*, *Whirlpool*, *Hoover*, *Kenmore*, *IEM* et *Sunbeam Mexicana*.

En 1993, le marché mexicain de l'électroménager atteignait presque 3 milliards de dollars US et on prévoyait, pour 1994, une croissance de huit pour cent. La majorité des fabricants de ce secteur sont implantés dans la région de Mexico, mais il y en a aussi dans l'État de México, à Puebla et à Celaya, dans l'État de Guanajuato.

Le secteur de l'électroménager appartient pour l'essentiel à des capitaux étrangers puisque 70 pour 100 de tous les investissements viennent de l'étranger. La plupart des fabricants engagent actuellement des ressources pour se conformer à un nouvel ensemble de *Normas Oficiales Mexicanas (NOMs)*, normes officielles pour les appareils électroménagers. Actuellement, le Mexique exporte vers environ 30 pays, mais 80 pour 100 de ces exportations sont destinées aux États-Unis.