

Washington, D.C.

Presque tous les détaillants du marché du Moyen-Atlantique ont souffert de la dépression économique et leur chiffre d'affaires est resté stationnaire. Malgré le taux d'inflation le plus bas en 15 ans, de nombreux détaillants luttent pour conserver leur place sur le marché.

Le marché le plus important de la région, Baltimore-Washington, a la réputation de n'être pour ainsi dire jamais touché par les restrictions économiques. Les commerçants sur la place ont pourtant subi les effets négatifs de la récession actuelle et, pour la première fois en douze ans, la plus grosse entreprise (GIANT) n'a pas augmenté sa quote-part du marché.

Les principaux distributeurs de la région

Les données suivantes sont calculées sur une période de douze mois. Elles se rapportent aux commerçants de la région et indiquent leur volume des ventes et la part du marché alimentaire qui leur est revenue l'année dernière. Il convient de souligner que la plupart des détaillants ont augmenté leur volume et leur quote-part du marché car, en réponse à la basse conjoncture, ils ont ouvert de nouveaux magasins, amélioré leurs services à la clientèle et renouvelé leur programmes de commercialisation et de publicité.

Les dix premières chaînes (à partir de 11 magasins)

Giant - a ouvert trois nouveaux magasins et en compte maintenant 153. Les ventes se chiffrent à 3 140 milliards de dollars, soit 22,5 p.100 des ventes dans la région.

Safeway - compte 146 magasins (2 ont fermé). Les ventes se chiffrent à 1 966,5 milliards de dollars, soit 13,1 p.100 des ventes dans la région.

Food Lion - compte 107 magasins. Les ventes se chiffrent à 1 097 milliards de dollars. La maison mère est à Salisbury, NC. La chaîne a ouvert 9 nouveaux magasins dans la région, d'avantage que ses concurrents.

Super Fresh/AP - Les ventes se chiffrent à 807 millions de dollars ce qui représente 5,8 p.100 du marché, nettement derrière la concurrence.

Farm Fresh - Norfolk, VA - compte 79 magasins. Les ventes se chiffrent à 853,2 millions de dollars.

Shoppers Food Warehouse - La maison mère se trouve à Lanham, MD. Les ventes ont augmenté de 100 millions de dollars cette année, soit de 445,5 à 562,1 millions de dollars. Shoppers a ouvert 3 nouveaux magasins avec l'intention d'en ouvrir encore 6 l'année prochaine.

Weis Market - Sunbury, PA - C'est depuis longtemps le détaillant public le plus profitable de la nation (avec un taux net de ventes d'environ 6 p.100). Les ventes n'ont guère augmenté. Leur chiffre a atteint 597,5 millions de dollars. L'entreprise compte 49 magasins (4 ont fermé). Il y a un nouveau magasin dans la région de Baltimore-Washington.

Giant Food Stores - Carlisle, PA - Le chiffre de ventes est le huitième parmi les meilleurs de la région. Le propriétaire est un conglomérat de détaillants entre les mains du groupe financier hollandais Ahold. Les ventes dans la région de Baltimore (496,7 millions de dollars) représentent plus de la moitié du chiffre total et cette chaîne a produit un effet satisfaisant en construisant plusieurs centres d'achats sur une surface de 54 000 pieds carrés, à Hagerstown, MD; Winchester, VA (ces deux dernières remplacent des magasins qui existaient déjà); et South York, PA (nouveau magasin).

Super Rite Foods Basics - compte 28 magasins. Les ventes se chiffrent à 385,7 millions de dollars.

Ukrops Supermarkets - La maison mère se trouve à Richmond, VA. L'année a été bonne pour cette chaîne. Elle a construit deux prototypes de centres d'achats sur une surface de 58 000 pieds carrés mais elle a perdu un pourcentage de sa quote-part du marché à cause des prix extrêmement concurrentiels de Food Lion et de Winn-Dixie.