

La Société de développement industriel (SDI) du Québec offre également des programmes d'aide à l'exportation.

Crédit d'implantation

La SDI, par ce programme, aide la PME à s'établir sur des marchés nouveaux hors Québec en offrant à l'entreprise de partager les risques par le prêt participatif: prêt non garanti pour 8 ans, intérêt au taux du marché, déboursement au cours de la période d'implantation, montant pouvant atteindre 50% des dépenses admissibles sans excéder le montant d'un million de \$ par entreprise.

Le financement des exportations

Support financier de la SDI pour des transactions d'exportations de l'entreprise hors Québec, offerte sous forme de garantie de paiement ou de remboursement d'un engagement financier sujet à des honoraires annuels pour le risque encouru ou prêt au taux du marché plus une compensation pour le risque encouru.

La formation de consortium

La SDI facilite la formation de consortium d'exportation par l'acquisition d'actions, des prêts convertibles en actions, des avances d'actionnaires, des garanties non solidaire du paiement ou du remboursement d'un engagement financier. Pour renseignements:

SDI-EXPORTATION
Place Mercantile
770, rue Sherbrooke ouest
9e étage
Montréal (Québec), H3A 1G1
Tél.: (514) 873-4375
FAX: (514) 873-4383

SDI-EXPORTATION
1126, chemin Saint-Louis
Bureau 700
Québec(Québec), G1S 1E5
Tél.: (418) 643-5172
FAX: (514) 643-8514

9. Saskatchewan

Le ministère du Commerce et de la Diversification économique administre les programmes commerciaux suivants:

Le programme de débouchés commerciaux (Trade Opportunities Program) vise à encourager les exportations et à former des spécialistes en marketing international. Ce programme couvre 50% du salaire et les frais de voyage d'un diplômé embauché pour promouvoir les exportations, sous réserve de plafonds précis.

Le programme d'aide au marketing international (Export Marketing Assistance Program) vise à répondre aux besoins immédiats et à court terme des exportateurs de la Saskatchewan en matière de mise en marché. Parmi les activités admissibles à ce programme, on compte les missions et les foires commerciales, l'accueil d'acheteurs étrangers, l'envoi d'échantillons, l'utilisation de matériel promotionnel, les frais juridiques, le coût des licences et les frais de conception d'emballages. L'aide fournie peut aller de 50 à 100% des activités approuvées, sous réserve de certain maximum. Ce programme vise à encourager les fabricants, les producteurs, les responsables de l'industrie alimentaire et les consultants du secteur privé de la Saskatchewan dont les produits ou services font déjà ou sont sur le point de faire l'objet d'exportations à

l'extérieur de cette province, et qui ont besoin d'une aide limitée dans le cadre d'activités spécifiques de promotion des exportations que les exportateurs ne seraient pas en mesure ou ne seraient pas tentés de mettre sur pied eux-mêmes.

Le programme d'initiatives stratégiques de commercialisation (Strategic Marketing Initiatives Program) permet une approche stratégique à long terme en matière de développement des marchés. Ce programme couvre jusqu'à 50% des coûts de création et de mise en place stratégique globales étalées sur de nombreuses années et axées sur la recherche de débouchés et la pénétration et le développement continu des marchés. Ce programme s'adresse à des exportateurs du secteur privé, à de futurs exportateurs et à des associations industrielles. La priorité est accordée aux petites et moyennes entreprises de la Saskatchewan qui sont en mesure d'entreprendre sur une base continue des activités à long terme de développement des marchés. Les projets sont évalués en fonction des intérêts stratégiques du gouvernement de la Saskatchewan en matière d'expansion commerciale et ils doivent être axés sur des marchés situés en dehors du Canada et dont le potentiel est énorme. Toutefois, les projets de mise en marché dans les autres provinces canadiennes sont également pris en considération.

Pour plus d'information, prière de communiquer avec le:

Department of Economic Diversification and Trade
International Division
8th floor, 1919 Saskatchewan Drive
Regina (Saskatchewan), S4P 3V7
Tél.: (306) 787-0904
Télécopieur: (306) 787-2198

10. Terre-Neuve

Dans le cadre du Market and Product Development Program et du Marketing/Product Enhancement Program, le ministère du Développement offre une subvention pouvant représenter jusqu'à 50% des coûts admissibles, aux sociétés provinciales qui exportent ou mettent au point des produits qui remplaceront des importations. Les coûts admissibles englobent la recherche et le développement de nouveaux produits, la promotion de produits nouveaux ou existants sur de nouveaux marchés, la modification de produits pour les vendre sur de nouveaux marchés, l'étiquetage et l'emballage, les frais de déplacement dans le but d'entrer en contact avec d'éventuels clients, d'étudier les opérations de production et de préparer des propositions d'exportation, les études réalisées par des experts-conseils, la publicité, et la participation à des foires commerciales.

On peut obtenir de plus amples renseignements à l'adresse suivante:

The Department of Development
Trade and Investment Division
C.P. 8700, Édifice de la Confédération
Tour ouest
Saint-Jean (Terre-Neuve), A1B 4J6
Tél.: (709) 576-2781
FAX: (709) 576-5936

B. Programmes du gouvernement fédéral

1- Le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)

Depuis sa mise sur pied en 1971, le Programme de développement des marchés d'exportation a permis